

# 平成16年12月期決算 参考資料

1. 損益の状況
2. 対前年増減主要因（連結）
3. 対計画増減主要因（連結）
4. 連結貸借対照表および増減主要因
5. 通期予想
6. 通期予想対前年増減主要因（連結）
7. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー
8. 主要なグループ会社の損益（各社単体ベース）
9. セールス状況
10. 自動販売機の設置状況
11. ホームマーケットシェア
12. 株主の状況



コカ・コーラウエストジャパン株式会社

平成17年2月4日

1. 損益の状況（平成16年1月1日～平成16年12月31日）

< 連結 >

（単位：百万円、％）

	平成15年 実績	平成16年					
		計 画	実 績	計画対比		前年対比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	240,825	255,000	253,248	1,751	0.7	12,422	5.2
営業利益	19,638	18,000	16,860	1,139	6.3	2,777	14.1
経常利益	19,895	18,300	17,065	1,234	6.7	2,829	14.2
当期純利益	9,380	10,000	8,564	1,435	14.4	815	8.7

計画...平成16年8月2日発表値

< 単体 >

（単位：百万円、％）

	平成15年 実績	平成16年					
		計 画	実 績	計画対比		前年対比	
				増減額	増減率	増減額	増減率
売上高	186,176	199,000	195,066	3,933	2.0	8,890	4.8
営業利益	17,881	16,300	15,024	1,275	7.8	2,857	16.0
経常利益	18,323	16,700	15,545	1,154	6.9	2,778	15.2
当期純利益	10,259	9,200	8,353	846	9.2	1,906	18.6

計画...平成16年8月2日発表値

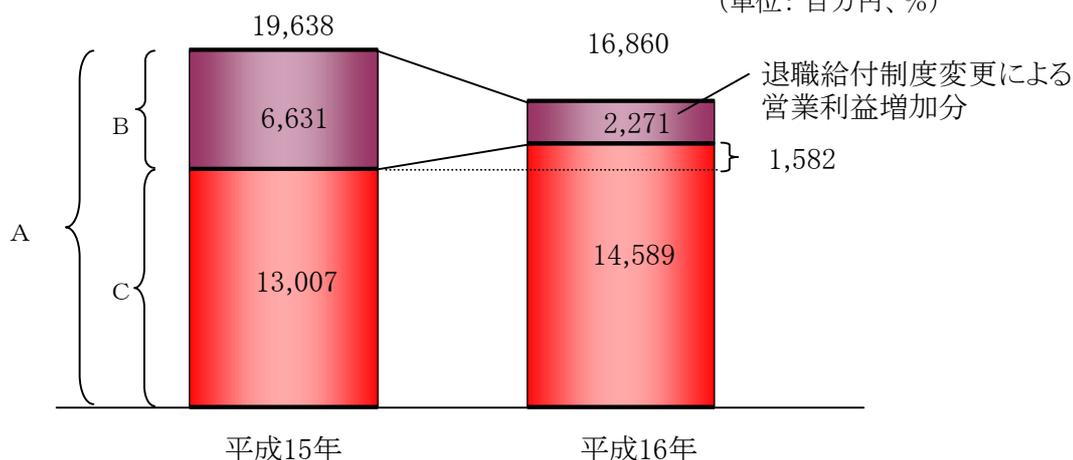
< 販売数量 >

（単位：千ケース、％）

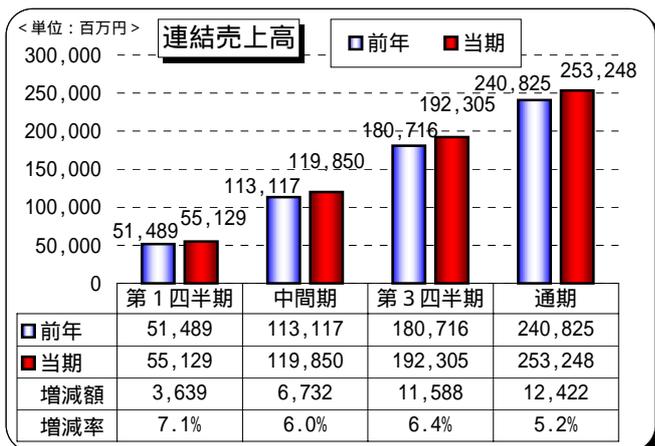
	平成15年 実績	平成16年					
		計 画	実 績	計画対比		前年対比	
				増減数	増減率	増減数	増減率
含む他ボトラー エリア内	94,219	99,117	98,110	1,007	1.0	3,891	4.1
	86,025	88,978	87,096	1,882	2.1	1,072	1.2

< 参考 > 連結営業利益・・・退職給付制度変更による影響を除いた場合の比較

（単位：百万円、％）

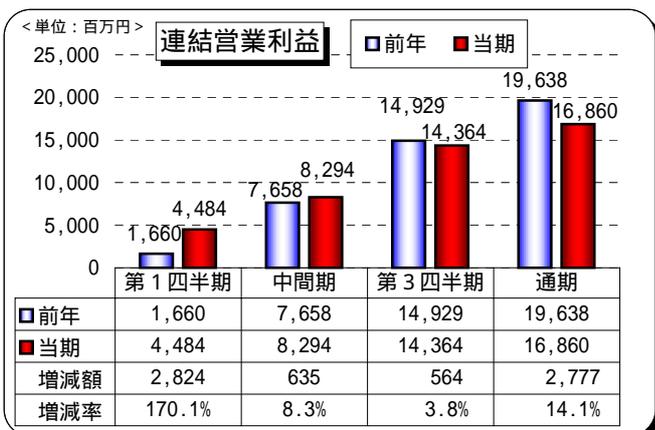


	平成15年 実績	平成16年 実績	増減	
			額	率
営業利益 (A)	19,638	16,860	2,777	14.1
退職給付制度変更による営業利益増加分 (B)	6,631	2,271	4,360	65.8
差引き営業利益 (C):(A) - (B)	13,007	14,589	1,582	12.2



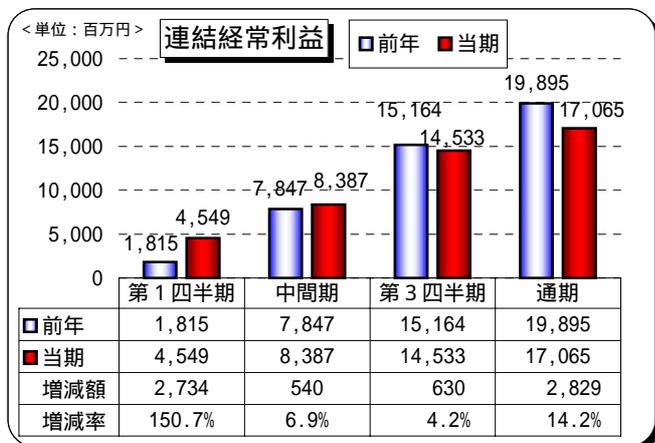
<平成16年度実績>

売上高は、基幹ブランドであるアクエリアスをはじめとして販売数量が増加したことにより、前年同期に比べ5.2%増収の2,532億4千8百万円となりました。



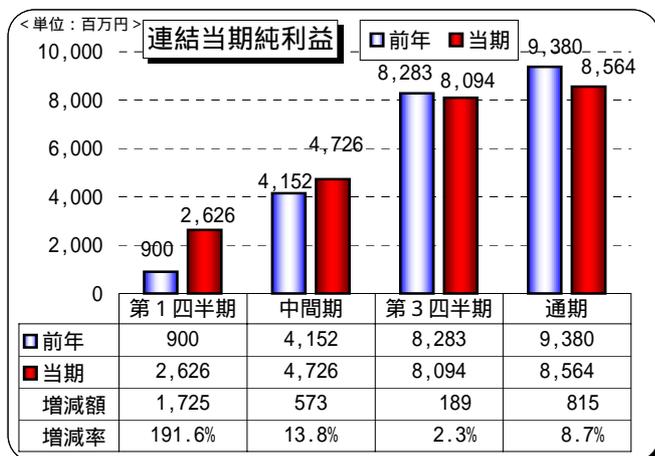
<平成16年度実績>

売上原価等の変動費も概ね販売数量に比例した増加でとどまったことにより販売数量増加による増益効果はあったものの、平成15年度に行った退職給付制度変更の影響等により退職給付費用が大幅に増加したため、営業利益は前年同期に比べ14.1%減益の168億6千万円となりました。



<平成16年度実績>

経常利益は、前年同期に比べ14.2%減益の170億6千5百万円となりました。



<平成16年度実績>

当期純利益は、前年同期に比べ8.7%減益の85億6千4百万円となりました。

2. 対前年増減主要因（連結）

売上高 +124億円	・エリア内販売数量の増 +37 億円 ・他ポトラー販売数量の増 +35 億円 ・セールスマックス +26 億円 ・三笠グループ分 +26 億円
営業利益 27億円	売上原価 66億円増 ・エリア内販売数量の増 +19 億円 ・他ポトラー販売数量の増 +32 億円 ・セールスマックス +19 億円 ・CCNBC効果 16 億円 ・製商品廃棄の減 2 億円 ・受託加工原価 +2 億円 ・三笠グループ分 +16 億円 ・その他グループ会社分 4 億円 販売費及び一般管理費 85億円増 ・人件費（退職給付制度変更による影響等） +52 億円 ・販売手数料 +19 億円 ・業務委託費 +9 億円 ・広告宣伝費 +6 億円 ・その他 1 億円
経常利益 28億円	営業外収益 - 営業外費用 1億円増
当期純利益 8億円	特別利益 1億円減 特別損失 4億円増 ・新紙幣対応費用 +6 億円 ・退職給付信託一部返還に伴う数理差異一括償却 +6 億円 ・減損損失 +5 億円 ・子会社再編費用 8 億円 ・その他 5 億円 法人税等 33億円減 少数株主利益 8億円増

3. 対計画増減主要因（連結）

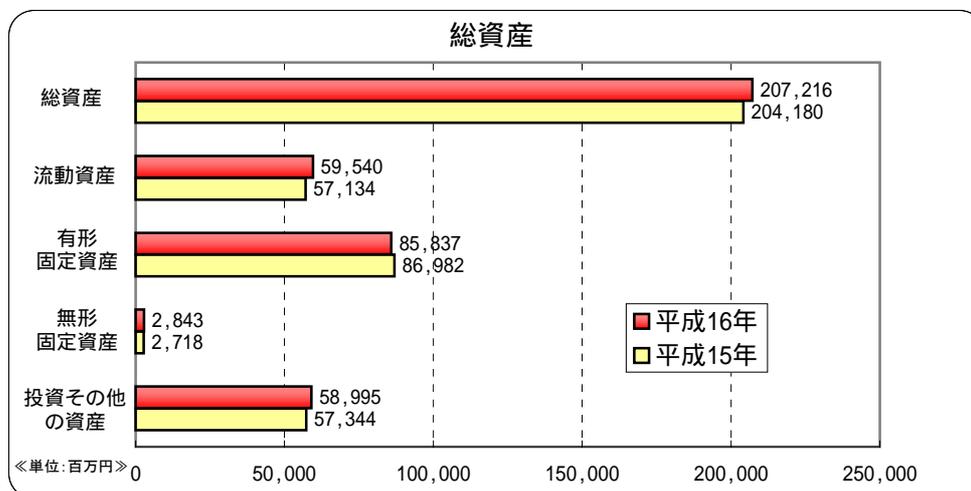
売上高 17億円	・エリア内販売数量の減 39 億円 ・他ポトラー販売数量の増 +12 億円 ・セールスマックス 8 億円 ・受託加工収入 1 億円 ・三笠グループ分 +10 億円 ・その他グループ会社分 +9 億円
営業利益 11億円	売上原価 2億円増 ・エリア内販売数量の減 23 億円 ・他ポトラー外販売数量の増 +11 億円 ・セールスマックス +5 億円 ・CCNBC効果 7 億円 ・受託加工原価 1 億円 ・三笠グループ分 +7 億円 ・その他グループ会社分 +10 億円 販売費及び一般管理費 8億円減 ・人件費 7 億円 ・広告宣伝費 3 億円 ・その他 +2 億円
経常利益 12億円	営業外収益 - 営業外費用 1億円増
当期純利益 14億円	特別利益 1億円増 特別損失 19億円増 ・退職給付信託一部返還に伴う数理差異一括償却 +6 億円 ・減損損失 +5 億円 ・台風災害損失 +2 億円 ・固定資産売却損 +1 億円 ・その他 +5 億円 法人税等 15億円減 少数株主利益 1億円減

計画...平成16年8月2日発表値

4. 連結貸借対照表および増減主要因

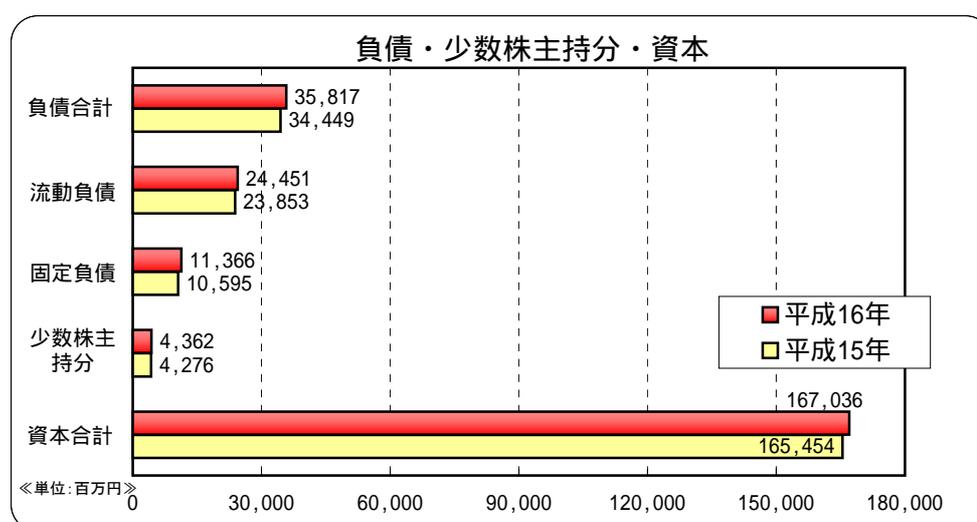
(単位：百万円)

	平成15年	平成16年	増減額	主要因
<b>流動資産</b>	57,134	59,540	2,406	
現金及び預金	15,295	15,524	229	一年以内償還債券等固定資産より振替による増加
受取手形及び売掛金	13,175	13,669	493	
有価証券	7,141	8,923	1,782	
たな卸資産	12,570	12,762	191	
繰延税金資産	841	812	29	
その他	8,227	7,930	297	
貸倒引当金	118	81	36	
<b>固定資産</b>	147,045	147,676	630	
<b>有形固定資産</b>	86,982	85,837	1,145	{ 設備投資により14,414百万円増加 減価償却等により14,475百万円減少 除却、売却により1,084百万円減少
建物及び構築物	18,852	18,559	292	
機械装置及び運搬具	14,674	14,252	421	
販売機器	17,740	17,196	543	
土地	34,722	34,389	333	
建設仮勘定	44	93	48	
その他	947	1,344	397	
<b>無形固定資産</b>	2,718	2,843	124	
連結調整勘定	118	34	83	
その他	2,599	2,808	208	
<b>投資その他の資産</b>	57,344	58,995	1,651	
投資有価証券	40,636	47,369	6,733	{ 退職給付信託拠出株式の一部受入による増加 一年以内償還債券等流動資産へ振替による減少 退職給付信託拠出株式の一部受入による減少
繰延税金資産	569	890	321	
前払年金費用	13,306	7,749	5,556	
その他	3,097	3,265	168	
貸倒引当金	264	279	14	
<b>資産合計</b>	204,180	207,216	3,036	



(単位：百万円)

	平成15年	平成16年	増減額	主要因
<b>流動負債</b>	23,853	24,451	597	
支払手形及び買掛金	8,950	7,891	1,058	支店倉庫増改築投資等による増加
1年以内に返済する長期借入金	203	203	-	
未払法人税等	2,924	3,743	819	
未払金	5,426	7,125	1,699	
設備支払手形	667	96	570	
その他	5,681	5,390	291	
<b>固定負債</b>	10,595	11,366	771	
繰延税金負債	5,880	6,911	1,030	退職給付制度変更に伴う退職給付費用 戻入による増加
退職給付引当金	3,394	3,146	247	
役員退職引当金	323	345	21	
その他	996	963	33	
<b>負債合計</b>	34,449	35,817	1,368	
<b>少数株主持分</b>	4,276	4,362	85	
資本金	15,231	15,231	-	当期純利益8,564百万円の増加、 前期利益処分および当期中間配当金 3,087百万円の支払い 自己株式の取得による増加
資本剰余金	35,399	35,400	0	
利益剰余金	122,372	127,849	5,477	
その他有価証券評価差額金	411	449	38	
自己株式	7,960	11,895	3,934	
<b>資本合計</b>	165,454	167,036	1,582	
<b>負債、少数株主持分及び資本合計</b>	204,180	207,216	3,036	



## 5. 通期予想

< 連結 >

(単位：百万円、%)

	平成16年	平成17年予想	増減額	増減率
売上高	253,248	254,800	1,551	0.6
営業利益	16,860	15,600	1,260	7.5
経常利益	17,065	15,900	1,165	6.8
当期純利益	8,564	8,600	35	0.4

< 単体 >

(単位：百万円、%)

	平成16年	平成17年予想	増減額	増減率
売上高	195,066	198,300	3,233	1.7
営業利益	15,024	14,300	724	4.8
経常利益	15,545	14,800	745	4.8
当期純利益	8,353	8,300	53	0.6

< 販売数量 >

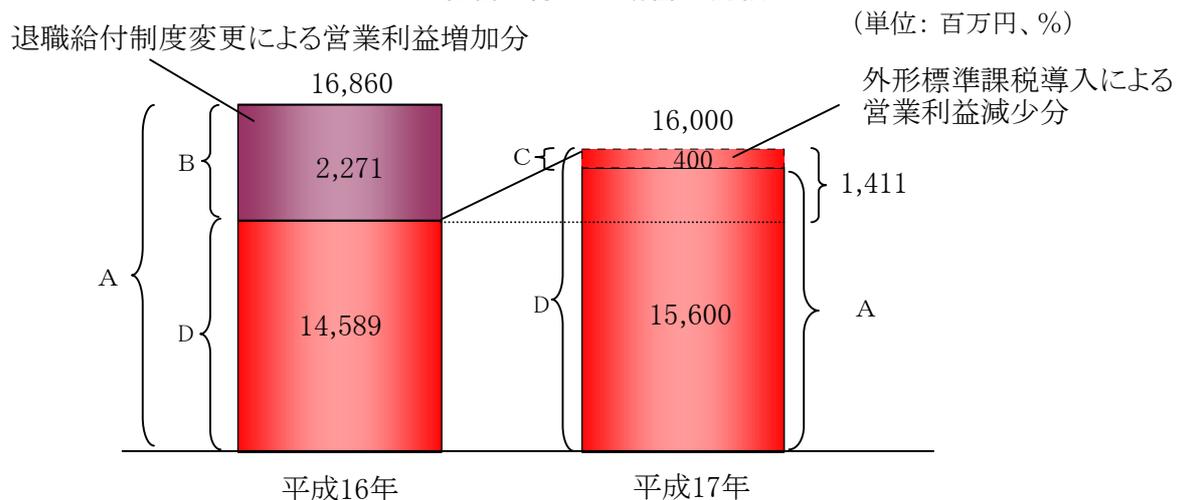
(単位：千ケース、%)

	平成16年	平成17年予想	増減数	増減率
エリア内	87,096	91,000	3,904	4.5

## 6. 通期予想対前年増減要因(連結)

売上高 +16億円	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ エリア内販売数量の増 + 89 億円</li> <li>・ セールスマックス + 22 億円</li> <li>・ リベート体系変更 39 億円</li> <li>・ CCNBCの影響 他ポトラー販売の減 121 億円</li> <li>受託加工収入の増 + 65 億円</li> </ul>
営業利益 12億円	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上原価 4億円減</li> <li>・ エリア内販売数量の増 + 52 億円</li> <li>・ セールスマックス + 25 億円</li> <li>・ リベート体系変更 31 億円</li> <li>・ その他グループ会社分 + 2 億円</li> <li>・ CCNBCの影響 他ポトラー販売の減 118 億円</li> <li>受託加工収入の増 + 66 億円</li> <li>販売費及び一般管理費 32億円増</li> <li>・ 退職給付費用 + 23 億円</li> <li>・ 販売手数料 + 8 億円</li> <li>・ 外形標準課税 + 4 億円</li> <li>・ 業務委託費 + 6 億円</li> <li>・ 広告宣伝費 + 4 億円</li> <li>・ リベート体系変更 8 億円</li> <li>・ その他 5 億円</li> </ul>
経常利益 11億円	<ul style="list-style-type: none"> <li>営業外収益 -</li> <li>営業外費用 1億円減</li> </ul>
当期純利益 0億円	<ul style="list-style-type: none"> <li>特別利益 2億円減</li> <li>特別損失 12億円減</li> <li>・ 新紙幣対応費用 + 6 億円</li> <li>・ 退職給付信託一部返還に伴う数理差異一括償却 6 億円</li> <li>・ 減損損失 5 億円</li> <li>・ その他 7 億円</li> <li>法人税等 1億円減</li> <li>少数株主利益 -</li> </ul>

< 参考 > 連結営業利益・・・退職給付制度変更、外形標準課税導入による影響を除いた場合の比較



	平成16年 実績	平成17年 通期予想	増減	
			額	率
営業利益 (A)	16,860	15,600	1,260	7.5
退職給付制度変更による営業利益増加分 (B)	2,271	-	2,271	-
外形標準課税導入による営業利益減少分 (C)	-	400	400	-
差引き営業利益 (D): A - (B + C)	14,589	16,000	1,411	9.7

7. 設備投資、減価償却費、キャッシュ・フロー

(1) 設備投資、減価償却費 (連結)

(単位: 百万円)

		平成15年	平成16年	平成17年予想
設備投資額	土地	371	417	2,156
	建物・構築物	690	1,458	4,545
	機械及び装置	1,519	2,431	2,318
	販売機器	9,276	8,278	6,247
	その他	1,988	3,025	3,619
	計	13,846	15,611	18,886
減価償却費		15,888	14,927	14,644

(2) キャッシュ・フロー (連結)

(単位: 百万円)

		平成15年	平成16年	平成17年予想
営業活動による キャッシュ・フロー		18,423	21,502	25,366
投資活動による キャッシュ・フロー		20,852	14,592	21,186
財務活動による キャッシュ・フロー		11,107	6,991	2,766
現金及び現金同等物の 期末残高		21,869	21,788	23,203

8. 主要なグループ会社の損益 (各社単体ベース)

<売上高>

(単位: 百万円)

	平成15年	平成16年	平成17年予想
西日本ビバレッジ	21,096	21,075	19,764
コカ・コーラウエストジャパンプロダクツ	6,907	6,592	6,644
コカ・コーラウエストジャパンベンディング	5,062	5,957	6,036
西日本カスタマーサービス	6,454	6,939	6,473
ロジコムジャパン	7,883	9,125	9,233
鷹正宗	5,128	4,914	5,400
三笠コカ・コーラボトリング	29,608	32,292	28,320

<営業利益>

(単位: 百万円)

	平成15年	平成16年	平成17年予想
西日本ビバレッジ	192	220	53
コカ・コーラウエストジャパンプロダクツ	266	137	70
コカ・コーラウエストジャパンベンディング	215	62	100
西日本カスタマーサービス	100	296	105
ロジコムジャパン	158	266	205
鷹正宗	111	220	190
三笠コカ・コーラボトリング	454	422	480

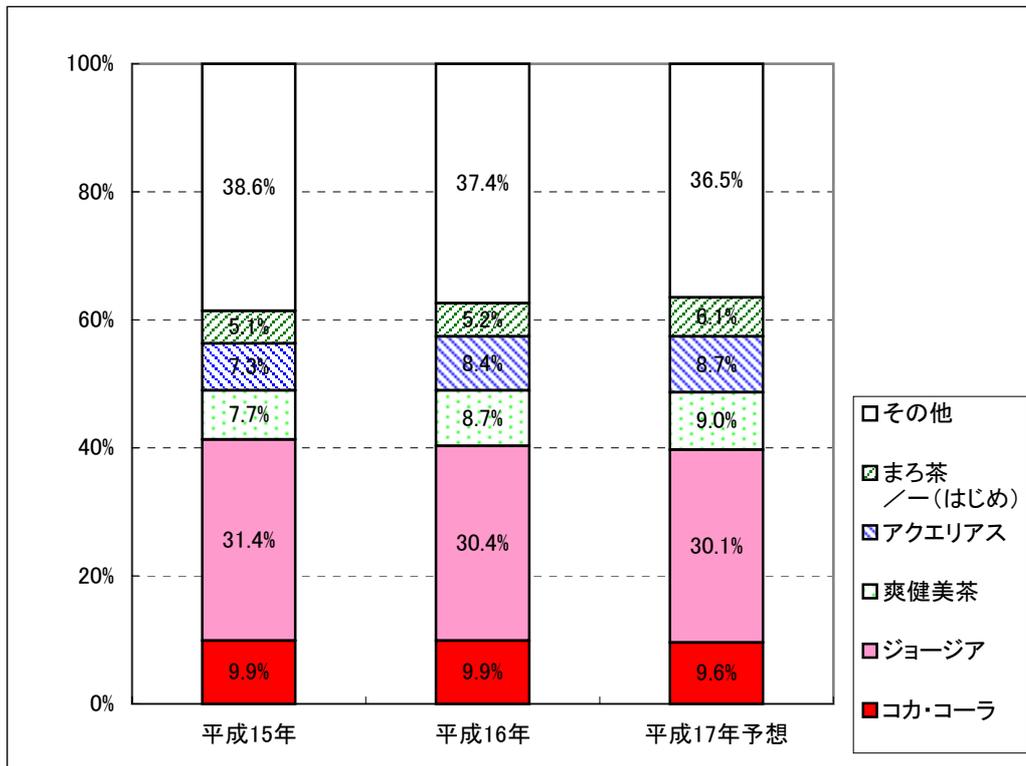
9. セールス状況

<ブランド別>

(単位：千ケース、%)

	平成15年	平成16年	平成17年予想	H16/H15	H17/H16	
コカ・コーラ	8,484	8,581	8,713	1.2	1.5	
ジョージア	27,041	26,483	27,391	2.1	3.4	
爽健美茶	6,638	7,567	8,156	14.0	7.8	
アクエリアス	6,275	7,299	7,969	16.3	9.2	
まる茶ノー(はじめ)	4,360	4,546	5,573	4.3	22.6	
その他	煌	1,299	959	759	26.2	20.9
	ファンタ	3,991	4,440	4,500	11.2	1.4
	カナダドライ	950	970	970	2.1	0.0
	リアルゴールド	1,196	1,270	1,318	6.2	3.8
	Qoo、HI-C	1,784	1,951	2,024	9.4	3.7
	森の水だより	2,005	2,057	2,073	2.6	0.8
	紅茶花伝	1,977	2,144	1,982	8.4	7.6
	その他	4,291	3,081	3,853	28.2	25.1
	シロップ、パウダー、食品	15,734	15,748	15,719	0.1	0.2
合計	86,025	87,096	91,000	1.2	4.5	

<ブランド別構成比>

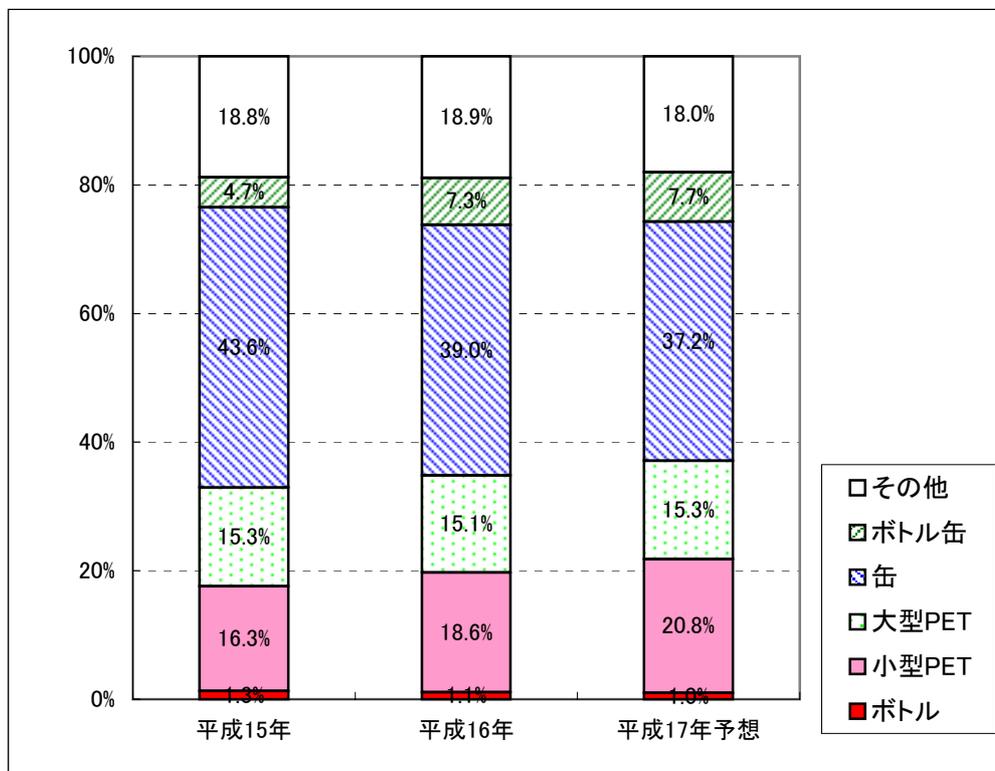


<パッケージ別>

(単位：千ケース、%)

		平成15年	平成16年	平成17年予想	H16/H15	H17/H16	
ボ ト ル	リターナブル	592	596	590	0.6	1.0	
	ワンウェイ	496	411	311	17.0	24.3	
	計	1,088	1,007	901	7.4	10.5	
P E T	小 型	～ 350m l	3,515	4,786	5,792	36.1	21.0
		～ 500m l	10,554	11,447	13,112	8.5	14.5
	大 型	～ 1000m l	390	587	693	50.7	18.1
		～ 1500m l	4,184	4,096	4,319	2.1	5.4
		～ 2000m l	8,563	8,456	8,896	1.3	5.2
	計	27,206	29,372	32,812	8.0	11.7	
缶	～ 200m l	23,697	24,922	25,766	5.2	3.4	
	～ 250m l	2,515	2,400	2,388	4.6	0.5	
	～ 280m l	6,962	3,574	2,532	48.7	29.2	
	～ 350m l	2,927	1,709	1,628	41.6	4.7	
	～ 500m l	1,386	1,336	1,508	3.6	12.9	
	計	37,487	33,941	33,822	9.5	0.4	
ボトル缶		4,066	6,330	7,050	55.7	11.4	
その他		444	698	696	57.2	0.3	
シロップ、パウダー、食品		15,734	15,748	15,719	0.1	0.2	
合計		86,025	87,096	91,000	1.2	4.5	

<パッケージ別構成比>



<チャネル別>

(単位：千ケース、%)

	平成15年	平成16年	平成17年予想	H16/H15	H17/H16
※1 ベンディング	27,068	28,649	30,105	5.8	5.1
※2 チェーンストア	16,586	16,737	18,069	0.9	8.0
※3 コンビ	9,609	9,895	10,500	3.0	6.1
※4 リテール	15,351	14,289	14,348	6.9	0.4
※5 フードサービス	7,419	7,753	8,299	4.5	7.0
※6 代理店	1,748	1,771	1,872	1.3	5.7
その他	8,244	8,002	7,807	2.9	2.4
合計	86,025	87,096	91,000	1.2	4.5

※1 ベンディング：自動販売機を通じてお客さまに商品を届けるビジネスのこと(小売業)。

※2 チェーンストア：スーパーマーケットにおけるビジネスのこと(卸売業)。

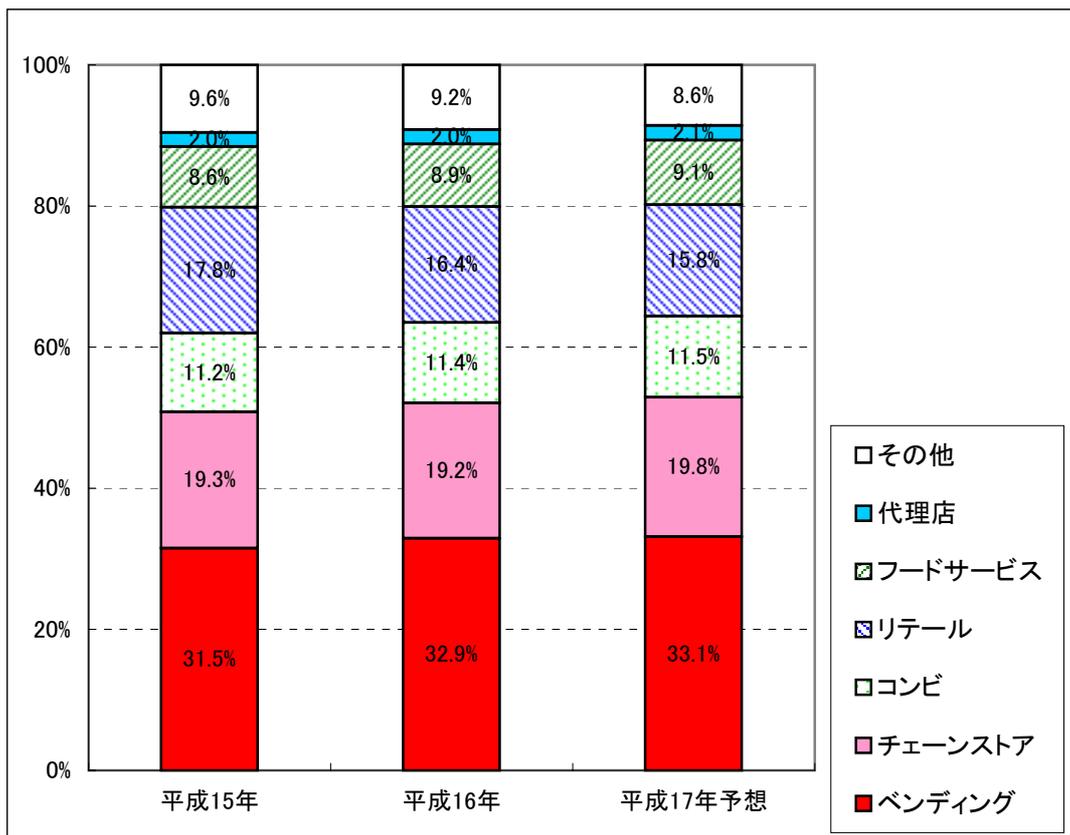
※3 コンビ：コンビニエンスチェーン店の手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※4 リテール：一般食料品店、酒屋などの手売りマーケットにおけるビジネスのこと。

※5 フード：ファーストフード、映画館、スポーツ施設、ファミリーレストラン、テーマパーク、などを中心に、  
今後のコアターゲットである若年層が特に集まるマーケットにおいてシロップ販売を行うビジネスのこと。

※6 代理店：離島、遠隔地において、コカ・コーラ製品をオペレーションしていただいている協力会社のこと。

<チャネル別構成比>



10. 自動販売機の設置状況

< 設置台数 >

(単位：台)

		CCWJ合計		中国地区		九州地区	
		平成15年	平成16年	平成15年	平成16年	平成15年	平成16年
資産機	レギュラー(缶)	34,165	34,141	17,311	17,740	16,854	16,401
	フルサービス(缶)	89,369	92,383	36,214	38,648	53,155	53,735
	カップマシン	7,562	6,938	5,541	5,160	2,021	1,778
	小計	131,096	133,462	59,066	61,548	72,030	71,914
売却機(缶)		4,056	2,723	1,937	1,250	2,119	1,473
合計		135,152	136,185	61,003	62,798	74,149	73,387

< シェア >

(単位：%)

		CCWJ合計		中国地区		九州地区	
		平成15年	平成16年	平成15年	平成16年	平成15年	平成16年
アウトマーケットシェア		52.6	51.5	46.9	46.1	59.2	57.6
インマーケットシェア		28.3	28.5	-	-	-	-

インマーケットシェアは主要6市(福岡市、北九州市、長崎市、広島市、岡山市、松江市)トータルのシェア

(出典：ニールセン オープンマーケット自販機サーベイ) (調査期間：毎年6月)

< 設置台数計画 >

(単位：台)

		平成16年末	平成17年		平成17年末
			投入	引揚	
レギュラー(無償)		34,141	2,050	3,420	32,771
FS	1 UGVCCS	2,903	150	-	3,053
	2 Cmode	406	700	-	1,106
	3 CV	137	50	-	187
	通常	88,937	8,100	4,500	92,537
計		92,383	9,000	4,500	96,883
カップマシン		6,938	195	310	6,823
レギュラー(売却)		2,723	-	1,000	1,723
合計		136,185	11,245	9,230	138,200

- 1 アップグレードVCCS：販売支援型自販機  
(プロモーション、温冷リモート切替等の付加機能がついた自販機)
- 2 Cmode自販機：携帯電話による商品購入やコンテンツ購入が可能な自販機
- 3 コミュニケーション自販機：情報提供型自販機

## 11. ホームマーケットシェア

### < カテゴリー別ホームマーケットシェア >

(単位：%)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成15年	平成16年	平成15年	平成16年	平成15年	平成16年
合計	30.5	28.5	29.0	27.1	32.1	30.0
炭酸	54.6	53.7	54.6	54.3	54.7	53.2
コーラ炭酸	78.0	79.3	77.0	77.0	79.2	81.7
透明炭酸	8.2	9.4	6.4	7.8	10.3	11.2
フレーバー炭酸	61.5	62.2	63.4	66.1	59.5	57.9
果汁	11.8	9.4	13.0	10.5	10.3	8.2
コーヒー	31.9	28.8	26.1	23.5	38.7	35.1
缶コーヒー	68.3	70.0	59.2	60.3	77.7	79.9
無糖茶	32.2	28.7	33.0	29.5	31.4	28.0
中国茶	15.4	12.7	15.5	12.2	15.3	13.2
日本茶	16.5	12.4	15.3	10.5	17.5	13.9
ブレンド茶	78.0	82.0	76.3	80.7	80.1	83.7
紅茶	17.0	16.1	15.3	14.5	19.4	18.5
スポーツ	52.9	53.5	53.7	53.5	51.9	53.5
フィットネス	10.2	6.9	10.4	6.6	10.1	7.4
乳類	12.7	4.8	11.0	3.9	15.3	6.6
ミネラルウォーター	25.2	25.7	13.3	14.3	34.0	34.8

(出典：インテージ ストアオーディット)

ホームマーケットシェアとはスーパー、CVS、酒店、食料品店におけるシェアをいう。

### < 業種別ホームマーケットシェア >

(単位：%)

	CCWJ合計		中国地区		九州地区	
	平成15年	平成16年	平成15年	平成16年	平成15年	平成16年
合計	30.5	28.5	29.0	27.1	32.1	30.0
スーパー	28.3	26.9	26.6	25.5	30.5	28.6
CVS	24.4	23.4	25.2	24.5	23.7	22.5
酒店	47.1	42.1	42.3	37.1	53.2	49.0
食料品店	51.1	50.3	49.7	45.1	52.2	54.2
ドラッグストア	17.0	15.7	10.6	10.9	30.1	25.4

(出典：インテージ ストアオーディット)

ホームマーケットシェアとはスーパー、CVS、酒店、食料品店におけるシェアをいう。

## 12. 株主の状況

### < 株主数・株式数 >

(単位：人、千株、%)

	平成15年12月末				平成16年12月末			
	株主数	構成比	株式数	構成比	株主数	構成比	株式数	構成比
金融機関	80	0.5	15,748	19.0	66	0.5	14,238	17.2
証券会社	27	0.2	1,999	2.4	30	0.2	1,742	2.1
その他の法人	338	2.3	35,722	43.1	319	2.5	31,578	38.1
外国法人等	190	1.3	15,426	18.6	198	1.5	21,429	25.8
個人その他	14,166	95.7	10,256	12.4	12,463	95.3	8,684	10.5
自己名義株式	1	0.0	3,745	4.5	1	0.0	5,225	6.3
合計	14,802	100.0	82,898	100.0	13,077	100.0	82,898	100.0