

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola West

株主・投資家のみなさまへ
第57期 事業報告書

平成26年1月1日から平成26年12月31日まで

株主優待サービスは
20ページから34ページに
掲載しています。

株主優待サービスは、
100株以上保有いただいている
株主さまが対象となります。

コカ・コーラ ウエスト 株式会社

株主・投資家のみなさまへ

株主・投資家のみなさまには、平素より格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

第57期(平成26年12月期)の経営概況と業績などについてご報告いたします。

第57期の経営概況と業績

当期におけるわが国経済は、雇用や所得環境の改善が継続するなど、緩やかな回復基調が続いているものの、消費税増税前の駆け込み需要の反動が長期化する懸念が残るなど、不透明な状況で推移しました。

清涼飲料業界におきましては、消費税増税前の駆け込み需要により市場は一時的に伸長したものの、消費税増税後の消費者の節約志向や西日本地域における夏場の天候不順等による消費低迷の影響で、市場は前年から縮小しました。また、厳しい市場環境の中で、清涼飲料各社間の販売競争は激化し、店頭価格の低下が継続するなど、清涼飲料各社を取り巻く環境は厳しいものとなっております。

このような経営環境の中、清涼飲料事業では平成26年の経営方針を、『我々がターゲットとする競合に対して、適切なセグメンテーション戦略を実行し、“圧倒的な業界No.1シェア”を目指す』、『グループ運営体制の見直しとビジネスモデル変革の取組みにより、高収益企業(エクセレントカンパニー)に向けて前進する』とし、それによって経営目標の達成を目指すとともに、将来に亘って成長を続け、収益力を高めるための基盤づくりを進めてまいりました。

また、業務品質と生産性の向上による収益基盤の強化を目指し、グループ内で保有する機能の見直しを行い、一部の機能をグループ外の協力会社へ委託するとともに、グループ内で機能の集約・再配置を行いました。具体的には、平成26年1月1日付で、当社は南九州コカ・コーラボトリング株式会社を吸収合併し、統合効果の創出を図りました。さらに当社は、当社および南九州コカ・コーラボトリング株式会社の販売機能子会社、販売機器メンテナンス機能子会社および製造機能子会社を機能ごとに統合するためにそれぞれ併合させ、併せて会社分割により、グループ内の拠点内勤と事務センター機能およびリサイクルセンター機能をグループ内で再配置しました。また、平成26年5月1日付で、物流機能(拠点間輸送機能、倉庫内作業機能等)を

目次

第57期 事業報告書

株主・投資家のみなさまへ	1
[清涼飲料事業] 営業活動の状況	3
[ヘルスケア・スキンケア事業] 営業活動の状況	7
CSR推進活動	9
地域社会貢献活動・地域環境推進活動	11
連結財務諸表	13
会社概要	15
コーポレート・ガバナンス/ 取締役・監査役・経営諮問委員	16
株式の状況	17
株主メモ	18
株式に関するお知らせ	19

株主優待サービスのご案内

平成26年12月期 株主優待サービスのご案内 目次	20
株主優待制度の概要	21
お申し込み方法	22
インターネットご利用お申し込み方法	23
申込専用はがきご利用お申し込み方法	25
株主優待サービスご利用規約	26
商品カタログ	
①コカ・コーラ社製品等	27
②社会貢献活動(市村自然塾 九州)への寄付	33
株主優待アンケート	34

グループ外の協力会社へ委託し、当該機能を担っていた子会社2社、コカ・コーラウエストロジスティクス株式会社および南九州アイディーシー株式会社を平成26年6月30日付で解散いたしました。これらの構造改革に加え、希望退職者を募集したことにより、グループ外の協力会社への転籍者は374名、グループ内での移籍者は2,052名、希望退職者は460名となりました。

健康食品業界におきましては、「セルフケア」に対する意識の高まりを背景としたヘルスケア商品へのニーズが底堅く、また、化粧品業界におきましても、オールインワンタイプ化粧品の売上げが堅調に推移しております。一方、他業種からの新規参入等により、競争は厳しさを増しております。

このような経営環境の中、ヘルスケア・スキンケア事業では、平成26年の基本戦略を、「既存事業の強化」、「新規事業等による成長」および「コーポレート・ブランドの強化」とし、将来に亘って成長するための基盤強化に努めました。

また、当社グループでは、「誠実な企業活動」、「人間尊重」、「社会との共生」、「環境との調和」の4つの基本的な考え方のもと、CSR(企業の社会的責任)の推進活動に取り組んでおります。「社会との共生」につきましては、“地域とともに”の基本姿勢のもと、地域社会貢献活動を行っており、青少年の健全育成の支援や、地域とのより密接なコミュニケーションを継続して進めてまいりました。また、「環境との調和」につきましては、事業成長と環境負荷低減を両立することで地球環境保全に努めるとともに、“人も環境も、さわやかに。”をスローガンとして、持続可能な社会の発展に向け、地域環境推進活動に取り組んでまいりました。

以上の取組みを実施してまいりましたが、厳しい経営環境のもと、当期の連結の業績につきましては、売上高は4,244億6百万円(前期比1.7%減)、営業利益は110億8百万円(同比30.9%減)、経常利益は106億9百万円(同比36.1%減)となり、当期純利益は44億8千2百万円(同比67.1%減)となりました。

今後の見通しについて

今後の見通しにつきましては、清涼飲料業界におきましては、消費低迷や低価格化に加え、円安の進行に伴う原材料・資材価格の高騰など、取り巻く経営環境は引き続き厳しい状況となることが見込まれます。このような状況の中、清涼飲料事業における平成27年の経営方針を、「会社をゼロから見直す」べく、すべての

業務を基本に戻って抜本的に見直し、会社の実力に見合った費用・投資・要員体制とする』、『お客さま起点でエリア別、チャネル別にお得意さまに応じた市場実行を徹底し、売上高、営業利益、販売数量および市場シェアのすべてにおいて、数値目標の達成を目指す』とし、それによって経営目標の達成を目指すとともに、将来に亘って成長を続け、収益力を高める基盤づくりを進めてまいります。

健康食品業界および化粧品業界におきましては、近年の健康・美容志向の高まりに伴い、市場の拡大が期待される一方、企業間の競争が激化することが見込まれます。このような状況の中、ヘルスケア・スキンケア事業における平成27年の重点戦略を、「通販プラットフォームの強化(商品カテゴリー別に市場環境を踏まえたマーケティング戦略)」、「新機能的表示制度に対応した商品戦略」とし、強みを最大限に活かした活動を行い、お客さまからの信頼を獲得し、継続的な成長を図ってまいります。

また、当社グループとしましては、地域社会、環境保全への貢献をさらに推進していくことに加え、エネルギー・資源の使用量削減に取り組み、あらゆるステークホルダーから信頼される企業づくりに全力を尽くしてまいります。

配当金について

平成26年12月期の配当金につきましては、当期の業績および今後の経営環境等を総合的に勘案し、期末配当金を1株当たり21円とし、中間配当金を含めた年間配当金は、1株当たり41円とさせていただきます。

株主・投資家のみなさまにおかれましては、今後ともより一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

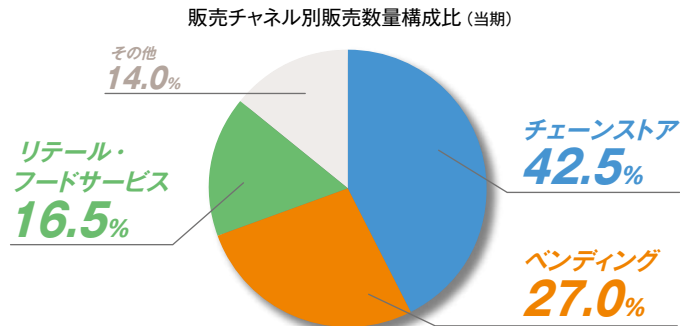
代表取締役社長

吉松民雄



[清涼飲料事業] 営業活動の状況

当社は、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、自動販売機およびレストランなど、さまざまな場所でお客さまに飲料を提供しています。当期は、各販売チャネルにおいて、お客さま、お得意さまに応じたきめ細かいマーケティング戦略を実行しました。



チャネル戦略

■ チェーンストア (スーパーマーケット/コンビニエンスストア等)

スーパーマーケットでは、「2014 FIFA ワールドカップ」開催に併せて、催事売場においてFIFAワールドカップを活用したキャンペーンを行うなど、売場の活性化を図るとともに、「コカ・コーラ」や「アクエリアス」の販売を強化しました。また、11月24日に従来の大型PETボトル商品よりも注ぎやすく、つぶしやすい「ペコらくボトル」を九州エリア限定で発売し、飲み終わった後の空容器がかさばらないことなど商品の特性を訴求し、販売促進に努めました。一方、コンビニエンスストアでは、需要が高まっているボトル缶コーヒーや、「い・ろ・は・す」の1,555mlPETボトルなどの新商品の投入に加え、お得意さまとの共同開発商品を発売するなど、売上げ拡大を図りました。これらの取組みの結果、チェーンストアチャネルの当期の販売数量は前期を上回りました。



スーパーマーケットでの売場づくり



ペコらくボトル(2LPETボトル)

■ ベンディング (自動販売機)

お客さまにとって魅力ある自動販売機にすべく、自動販売機の設置場所の特性に応じた最適な品揃えを徹底しました。また、屋内の自動販売機では、当社商品をお買い求めいただくとポイントが貯まる「マイレージプロモーション」を実施するなど、当社の自動販売機での購入機会を増やし、自動販売機1台当たりの売上げ増加に努めました。さらに、自動販売機の新規設置においては、環境に配慮した「ピークシフト自販機」や電子マネーが使えるキャッシュレス自動販売機など、設置場所の特性に応じて最適な自動販売機を活用しました。



マイレージプロモーション



ピークシフト自販機

■ リテール・フードサービス (飲食店 / 売店 等)

飲食店では、新商品「からだすこやか茶W」や「い・ろ・は・す スパークリング」のメニューへの追加や、当社商品を使用したドリンクメニューの提案など、当社商品の取扱拡大を図りました。また、レギュラーコーヒー機器や、卓上クーラーといった販売機器を活用することで、取引店舗の拡大に努めました。

一方、職域、病院、駅などの売店では、お得意さまの特性に応じた最適な品揃えや売り方の提案を行いました。特に、淹れたてコーヒーに対するお客さまのニーズの高まりを受け、売店にレギュラーコーヒー機器を設置するなど、お客さまへのサービス向上に努めました。



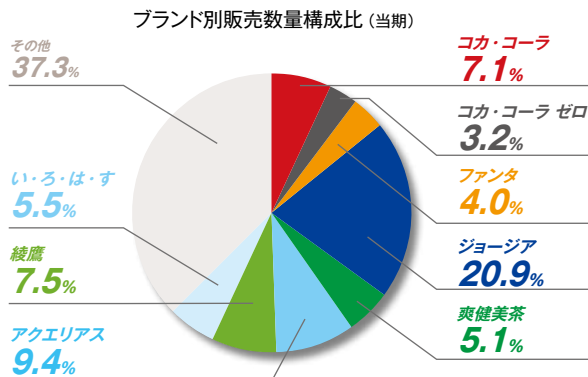
当社商品を使用したドリンクメニュー提案



店頭でのレギュラーコーヒー販売

【清涼飲料事業】 営業活動の状況

当社では、「コカ・コーラ」、「コカ・コーラ ゼロ」、「ファンタ」、「ジョージア」、「アクエリアス」、「爽健美茶」、「綾鷹」、「い・ろ・は・す」を8つの重点ブランドとしています。当期は、特に「コーヒー」、「炭酸」、「無糖茶」の分野において、品揃えを拡大するとともに、プロモーションなどの販売促進を強化しました。



商品戦略

コーヒー

GEORGIA ジョージア

●ヨーロピアン

スペシャルティコーヒー専門店「猿田彦珈琲」監修の下、「ジョージア ヨーロピアン」シリーズの、原料豆や焙煎、抽出といった製造工程のすべてを見直し、リニューアルしました。雑味のないコーヒー豆本来の豊かなおいしさを引き出し、本格的なコーヒーに対する嗜好の高まりに応える商品として、「香るブラック」、「コクの微糖」、「熟練ブレンド」および「専門店のプレミアムカフェラテ」を発売し、「ジョージア ヨーロピアン」シリーズのイメージを刷新しました。



ヨーロピアン 香るブラック
290ml ボトル缶



●エメラルドマウンテンブレンド 至福の微糖

缶コーヒー市場シェアNo.1ブランド「ジョージア」から、缶コーヒーをご愛飲いただいているお客さま向けに、コーヒー、ミルク、甘さのすべてにこだわった微糖コーヒーとして、「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 至福の微糖」を9月15日に発売しました。テレビコマーシャルでおいしさを訴求したほか、全国のコンビニエンスストアでオンパックプロモーションを実施し、ブランドの活性化につながりました。



エメラルドマウンテンブレンド
至福の微糖 185g 缶



炭 酸



コカ・コーラ、コカ・コーラ ゼロ

「コカ・コーラ」は120年以上にわたり、国境や文化の枠組みを越えて世界中の人々に愛されており、現在は200以上の国々で販売されています。

当期は、「コカ・コーラ」ブランドとお客さま一人ひとりとのつながりを強化するため、ラベルに250種類以上の名前や名字が印字された“ネームボトル”の発売や、オリジナルの“ネームボトル”が作れるイベント「君の名前、作ろう。」を通じて、販売強化に努めました。



ネームボトル

「君の名前、作ろう。」キャンペーン
イベント会場の様子

無糖茶



綾鷹

にごりのある、急須でいれたような本格的な緑茶の味わいを特徴とする「綾鷹」ブランドから、「綾鷹まろやか仕立て」を6月23日に発売しました。まろやかな甘みとすっきりした後味を実現し、お客さまの幅広い嗜好にお応えすることで、新たなお客さまの獲得や家庭での飲用機会の増加を図りました。

綾鷹まろやか仕立て
525ml PETボトル

からだすこやか茶W

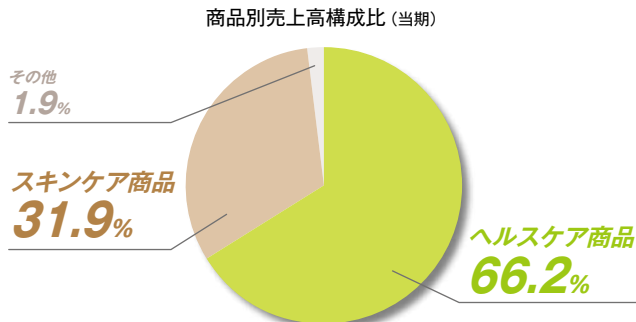
「からだすこやか茶W」は、「脂肪」と「糖」に着目し、植物由来の食物繊維・難消化性デキストリンの働きにより、①脂肪の吸収を抑える、②糖の吸収をおだやかにする、という2つの働きを持つ特定保健用食品（トクホ）です。4月7日の発売以降、テレビコマーシャルやサンプリングイベントなどを通して認知度を高め、幅広い層のお客さまに向けて商品特性の訴求を徹底するとともに、加温商品も展開することで、年間を通じて販売を強化しました。これらの結果、順調に売上げを伸ばし、当期の当社エリアでの販売数量は135万ケースとなりました。

加温

からだすこやか茶W
350ml PETボトル

[ヘルスケア・スキンケア事業] 営業活動の状況

ヘルスケア・スキンケア事業を行っているキューサイグループは、さまざまなヘルスケア商品、スキンケア商品を展開しています。当期は、主要な販売チャネルである通信販売等を通じてこれらの商品の販売を強化しました。



チャネル戦略

ヘルスケア・スキンケア事業の売上高の約9割を占める通信販売チャネルにおいて、テレビ通販番組の内容充実を図るとともに、商品に応じて効果的かつ効率的な広告宣伝を実施しました。また、お客さまからの電話を受けるコールセンターでは、注文いただいたお客さまに対し、お客さまの特性やニーズを見極めた上で、各種商品の紹介を行いました。



テレビコマーシャル



お客さま満足向上への取組み

お客さま満足向上への取組みとして、スキンケアの専門知識を持つ人材の育成や、お客さま相談室への薬剤師の配置など、お客さまからのさまざまなお問い合わせやご要望などに対応できる体制を強化しています。また、お客さまからいただいた声を社内で共有し、商品・サービスの品質向上に取り組んでいます。



商品戦略

ヘルスケア商品

●グルコサミンZ

グルコサミンは軽やかな曲げ伸ばしに大切な軟骨成分です。「グルコサミンZ」は、体内にある形と同じN-アセチルグルコサミン100%の商品で、体内利用率は一般的なグルコサミン塩酸塩の約3倍です。当期は、テレビコマースシャルを通して認知度向上を図り、順調に売上げを伸ばしました。



グルコサミンZ

●ヒアルロン酸コラーゲン

「ヒアルロン酸コラーゲン」は、ヒアルロン酸、コラーゲン、コンドロイチンの3つの成分を一度に補える商品で、コラーゲン健康食品市場での通販売上高シェアは第1位です。飲み物や料理にサッと混ぜて、毎日続けられる手軽さが魅力の商品です。当期は、通販番組の内容見直しを行い、販売を強化しました。



ヒアルロン酸コラーゲン

スキンケア商品

●「コラリッチ」シリーズ

「コラリッチ」は化粧水、乳液、美容液、クリーム of 働きを1つにまとめた、オールインワンタイプ of 美容ジェルクリームです。当期は、「コラリッチ」と比べコラーゲン配合量が3倍 of 「コラリッチEX」や、オールインワンファンデーション of 「BBクリーム」などの関連商品をお客さまのニーズに合わせて提案するなど販売を強化しました。また、10月1日には「コラリッチEX」に、独自に開発した新機能性コラーゲン等を配合した「コラリッチEX スーパーモイスト」を新たに発売し、「コラリッチ」シリーズ商品の充実を図りました。



コラリッチ
BBクリーム



コラリッチEX



コラリッチEX
スーパーモイスト

地球環境保全の取組み

水資源保護活動

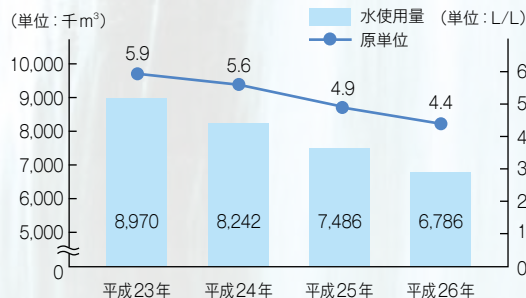
私たちの商品の源である、かけがえのない“水”を使用する企業の社会的責任として、水使用量の削減、水の循環、地域の水資源保護を推進し、水資源保護に取り組んでいます。

商品の製造工程で使用する水の有効利用に積極的に取り組んでいます。当期の水使用量は、原単位^{※1}で前期から10%減少し、4.4L/Lとなりました。

また、商品製造時に使用した水を適切に回収し、洗浄水や冷却水として循環利用する取組みも行っています。さらに、地域社会との共存を目指す企業として、地域のみなさまとともに森林保全活動を実施し、水源保護に努めています。

※1 原単位：商品1Lを製造するのに必要な水使用量

■水使用量と原単位

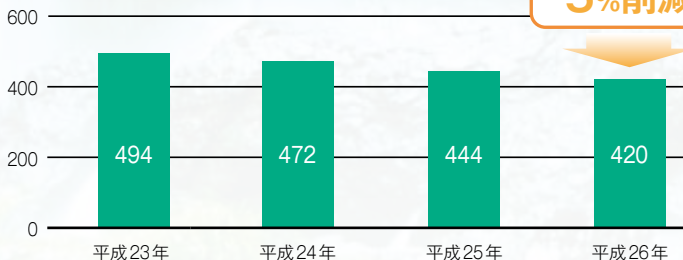


エネルギー使用量削減の取組み ～地球温暖化対策～

住みよい地球環境を後世に受け継いでいくために、地球温暖化の原因とされる温室効果ガス(CO₂)の削減に向け、エネルギー使用量削減に取り組んでいます。当期の温室効果ガス排出量は、削減の取組みが順調に進み、前期から5%減少しました。

■温室効果ガス排出量^{※2}の推移

(単位: 千トン-CO₂)



※2 南九州エリアの温室効果ガス排出量の集計範囲等の見直しに伴い、平成25年以前の実績値を遡って修正しています。

お客さま起点の品質保証

「コカ・コーラウエストグループ品質保証基本方針」のもと、原材料調達、製造、輸送および販売・サービスに至るすべての過程において、全社員が常に品質の確保・向上に取り組んでいます。



調達

厳正な品質基準に基づいた原材料を使用しています。



製造

確かな品質をお届けするために、品質管理システムの遵守と品質管理技術の向上に努め、商品の安全性確保を図っています。



保管・輸送

工場で製造された商品を高品質のままお届けできるように、丁寧な取扱いや温度管理を徹底しています。



お客さま

お客さまからのご意見・お問い合わせを改善活動につなげています。

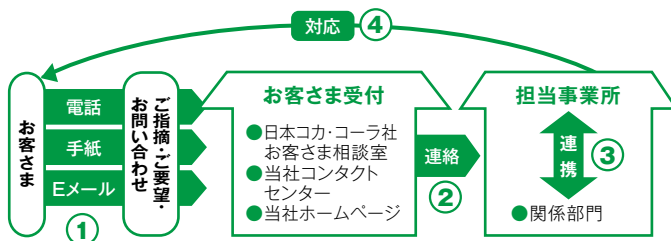


販売(店舗・自動販売機)

お客さまに常に安全・安心・新鮮な商品を提供できるように、店舗や自動販売機における商品管理を徹底しています。

お客さまからのご指摘やお問い合わせに対し、グループ全体で迅速かつ適切に対応できる体制を構築しています。単にお客さまのご要望にお応えするのではなく、コミュニケーションの最良の機会として積極的な対応を行い、それらを広く企業活動に反映させるよう取り組んでいます。

●お客さま対応フロー図



地域社会貢献活動・地域環境推進活動

株主のみなさまのご承認をいただき、地域社会貢献活動および地域環境推進活動の活動資金を剰余金から積み立てています。これらの活動についてご報告します。

株主総会での決議

剰余金の処分

- 配当
- 積立金 ・地域社会貢献積立金 ・地域環境対策積立金
- 繰越利益剰余金

地域社会貢献活動

「地域とともに」の基本姿勢のもと、社会福祉支援、スポーツ活動支援、文化・教育活動支援、地域大型イベント支援の4つの活動を柱に、青少年の健全育成の支援や、地域とのより密接なコミュニケーションを進めています。

当期の主な活動としては、特別支援学校への教材贈呈、小学校への一輪車贈呈およびラグビークリニックの開催、

クラシックコンサートおよびファミリーミュージカルの開催、市村自然塾 九州*の支援などを実施し、地域のみなさまから好評をいただいています。

今後も、地域企業としての役割を認識し、地域の発展や豊かな社会の実現を目指し活動してまいります。

※市村自然塾 九州：リコーおよびコカ・コーラウエストがリコー三菱グループの創業者である市村清の生誕100周年を記念して設立した特定非営利活動法人(NPO)



特別支援学校への教材贈呈



小学校への一輪車贈呈



ラグビークリニック



クラシックコンサート



ファミリーミュージカル



市村自然塾 九州

地域環境推進活動

「人も環境も、さわやかに。」をスローガンに、地球環境保全を重要課題のひとつと認識し、持続可能な社会の発展に貢献しています。

当期の主な活動では、かけがえのない大切な資源である“水”を利用する企業として、水資源の持続的な活用に向け、当社グループの「さわやか自然の森」にて森林保全活動

を行いました。宮崎県えびの市等においては、「さわやか自然の森」のエリアを拡大し、水資源保護の取組みを強化しました。また、地方自治体が主催するクリーンアップ活動に参加し、地域と一体となった環境美化に取り組みました。



「えびの城山」さわやか自然の森」整備・保全協定 締結



「さわやか自然の森」森林保全活動



「ごみゼロ・クリーンウォーク」(広島市)



「ラブアース・クリーンアップ2014」(福岡市)

連結財務諸表

連結貸借対照表

(単位：百万円)

科目	第56期 平成25年12月31日現在	第57期 平成26年12月31日現在	科目	第56期 平成25年12月31日現在	第57期 平成26年12月31日現在
〈資産の部〉			〈負債の部〉		
流動資産：			流動負債：		
現金及び預金	45,632	41,996	支払手形及び買掛金	16,278	17,750
受取手形及び売掛金	26,876	27,797	1年内償還予定の社債	30,000	—
有価証券	25,132	100	1年内返済予定の長期借入金	2,517	2,517
商品及び製品	26,621	25,659	未払法人税等	3,165	2,024
仕掛品	566	547	未払金	17,624	20,649
原材料及び貯蔵品	2,071	2,166	販売促進引当金	203	260
繰延税金資産	4,933	3,299	その他	12,098	8,173
その他	14,696	14,798	流動負債合計	81,889	51,375
貸倒引当金	△ 352	△ 316	固定負債：		
流動資産合計	146,178	116,050	社債	20,000	20,000
固定資産：			長期借入金	5,237	2,719
有形固定資産：			繰延税金負債	3,655	1,270
有形固定資産：			退職給付引当金	2,048	—
建物及び構築物（純額）	35,826	33,132	退職給付に係る負債	—	3,871
機械装置及び運搬具（純額）	24,818	23,252	役員退職慰労引当金	149	149
販売機器（純額）	25,390	27,113	その他	3,501	3,722
土地	59,908	59,155	固定負債合計	34,592	31,734
建設仮勘定	14	11	負債合計	116,481	83,109
その他（純額）	1,654	1,457	〈純資産の部〉		
有形固定資産合計	147,613	144,124	株主資本：		
無形固定資産：			資本金	15,231	15,231
のれん	42,189	39,539	資本剰余金	109,072	109,072
その他	7,118	8,160	利益剰余金	135,619	131,355
無形固定資産合計	49,307	47,699	自己株式	△ 4,577	△ 4,580
投資その他の資産：			株主資本合計	255,346	251,079
投資有価証券	17,306	19,162	その他の包括利益累計額：		
繰延税金資産	1,635	1,708	その他有価証券評価差額金	2,214	3,389
前払年金費用	4,479	—	繰延ヘッジ損益	△ 1	317
その他	8,315	8,914	為替換算調整勘定	—	16
貸倒引当金	△ 418	△ 398	退職給付に係る調整累計額	—	△ 1,026
投資その他の資産合計	31,317	29,386	その他の包括利益累計額合計	2,212	2,696
固定資産合計	228,239	221,210	少数株主持分	377	374
① 資産合計	374,418	337,260	③ 純資産合計	257,936	254,150
			負債純資産合計	374,418	337,260

① 総資産

当期末の総資産は、前期末に比べ371億5千7百万円減少し、3,372億6千万円（前期末比9.9%減）となりました。これは主に、300億円の社債の償還を行ったことによるものです。

② 負債

当期末の負債は、前期末に比べ333億7千1百万円減少し、831億9百万円（前期末比28.6%減）となりました。これは主に、社債の償還によるものです。

③ 純資産

当期末の純資産は、前期末に比べ37億8千5百万円減少し、2,541億5千万円（前期末比1.5%減）となりました。これは主に、退職給付に関する会計基準等の早期適用による利益剰余金の減少などによるものです。

連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	第56期 平成25年12月期	第57期 平成26年12月期
4 売上高	431,711	424,406
売上原価	216,423	211,525
売上総利益	215,287	212,881
販売費及び一般管理費	199,359	201,873
5 営業利益	15,927	11,008
営業外収益	1,973	1,264
営業外費用	1,294	1,663
5 経常利益	16,606	10,609
特別利益	14,687	611
特別損失	12,563	2,810
税金等調整前当期純利益	18,730	8,409
法人税等合計	5,060	3,894
少数株主損益調整前当期純利益	13,670	4,515
少数株主利益	44	32
6 当期純利益	13,625	4,482

4 売上高

清涼飲料事業では、消費税増税や夏場の天候不順の影響を受けたことなどにより、前期と比べ売上高は減少しました。また、ヘルスケア・スキンケア事業においても、前期と比べ売上高は減少し、連結の売上高は、4,244億6百万円（前期比1.7%減）となりました。

5 営業利益および経常利益

清涼飲料事業では、生産コストの低減や徹底したコスト削減に取り組んだものの、売上高減少等により、前期と比べ営業利益は減少しました。また、ヘルスケア・スキンケア事業においても、前期と比べ営業利益は減少し、連結の営業利益は110億8百万円（前期比30.9%減）となりました。また、連結の経常利益は、営業利益の減少に加え、前期において、南九州コカ・コーラボトリング株式会社が自己株式を取得したことに伴う持分法による投資利益が発生していたことなどにより、前期に比べ59億9千7百万円減少し、106億9百万円（同比36.1%減）となりました。

6 当期純利益

清涼飲料事業において、前期に、南九州コカ・コーラボトリング株式会社の完全子会社化に伴う負ののれん発生益が発生していたことなどにより、当期純利益は前期に比べ91億4千2百万円減少し、44億8千2百万円（前期比67.1%減）となりました。

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	第56期 平成25年12月期	第57期 平成26年12月期
7 営業活動によるキャッシュ・フロー	40,082	28,628
8 投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 16,493	△ 9,590
9 財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 8,286	△ 37,498
現金及び現金同等物に係る換算差額	-	16
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	15,302	△ 18,444
現金及び現金同等物の期首残高	39,495	60,275
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	5,477	-
現金及び現金同等物の期末残高	60,275	41,830

7 営業活動によるキャッシュ・フロー

営業活動によるキャッシュ・フローは、286億2千8百万円の収入（前年同期400億8千2百万円の収入）となりました。売上債権の増減額およびたな卸資産の増減額が減少したことなどにより、当期の営業活動によるキャッシュ・フローは、前期に比べ114億5千4百万円の減少となりました。

8 投資活動によるキャッシュ・フロー

投資活動によるキャッシュ・フローは、95億9千万円の支出（前年同期164億9千3百万円の支出）となりました。定期預金の払戻による収入が71億9千7百万円増加したことなどにより、当期の投資活動によるキャッシュ・フローは、前期に比べ69億3百万円の増加となりました。

9 財務活動によるキャッシュ・フロー

財務活動によるキャッシュ・フローは、374億9千8百万円の支出（前年同期82億8千6百万円の支出）となりました。社債の償還による支出が300億円発生したことなどにより、当期の財務活動によるキャッシュ・フローは、前期に比べ292億1千2百万円の減少となりました。

連結株主資本等変動計算書

(単位:百万円)

第57期 平成26年12月期	株主資本					その他の包括利益累計額					少数株主 持分	純資産 合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本 合計	その他有価証券 評価差額金	繰延ヘッジ 損益	為替換算 調整勘定	退職給付に係る 調整累計額	その他の包括利益 累計額合計		
当期首残高	15,231	109,072	135,619	△ 4,577	255,346	2,214	△ 1	-	-	2,212	377	257,936
会計方針の変更による累積的影響額	-	-	△ 4,271	-	△ 4,271	-	-	-	△ 1,932	△ 1,932	-	△ 6,204
会計方針の変更を反映した当期首残高	15,231	109,072	131,348	△ 4,577	251,074	2,214	△ 1	-	△ 1,932	279	377	251,731
当期変動額	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
剰余金の配当	-	-	△ 4,474	-	△ 4,474	-	-	-	-	-	-	△ 4,474
当期純利益	-	-	4,482	-	4,482	-	-	-	-	-	-	4,482
自己株式の取得	-	-	-	△ 3	△ 3	-	-	-	-	-	-	△ 3
自己株式の処分	-	-	△ 0	0	0	-	-	-	-	-	-	0
株主資本以外の項目の 当期変動額（純額）	-	-	-	-	-	1,174	318	16	906	2,416	△ 2	2,413
当期変動額合計	-	-	7	△ 2	4	1,174	318	16	906	2,416	△ 2	2,418
当期末残高	15,231	109,072	131,355	△ 4,580	251,079	3,389	317	16	△ 1,026	2,696	374	254,150

会社概要 (平成26年12月31日現在)

商号	コカ・コーラウエスト株式会社
本社所在地	福岡市東区箱崎七丁目9番66号
設立	昭和35年12月20日
資本金	152億3千1百万円
連結従業員数	8,324名
主な事業内容	コカ・コーラ等清涼飲料水の製造・販売
上場証券取引所 (所属部)	株式会社東京証券取引所(市場第一部) 証券会員制法人福岡証券取引所

ホームページのご案内

当社ホームページでは、株主・投資家のみならずに向けて、財務情報、IRイベントスケジュール、IR資料など、豊富なIR情報を掲載しています。
また、ご登録いただいた方へ、決算発表やニュースリリースなどをタイムリーにお知らせしています。

■ ホームページトップ画面



<http://www.ccwest.co.jp/>

コカ・コーラウエスト 工場見学

コカ・コーラ社商品が完成するまでの工程をお楽しみいただける工場見学を開催しています。

えびの
工場の
様子



見学会の
開催工場



1 京都工場

(京都府久世郡久御山町)
TEL: 0774-43-5522

2 本郷工場

(広島県三原市下北方)
TEL: 0848-86-3600

3 基山工場

(佐賀県三養基郡基山町)
TEL: 0942-92-5251

4 えびの工場

(宮崎県えびの市東川北)
TEL: 0984-25-4211

工場見学のご案内は…

▶ ホームページトップ画面



工場見学のご案内

コカ・コーラの歴史や製造工程など
いろいろなことを楽しく学べるよ!

▶ 検索エンジンからアクセス

コカ・コーラウエスト 工場見学

検索

コーポレート・ガバナンス／取締役・監査役・経営諮問委員 (平成27年3月24日現在)

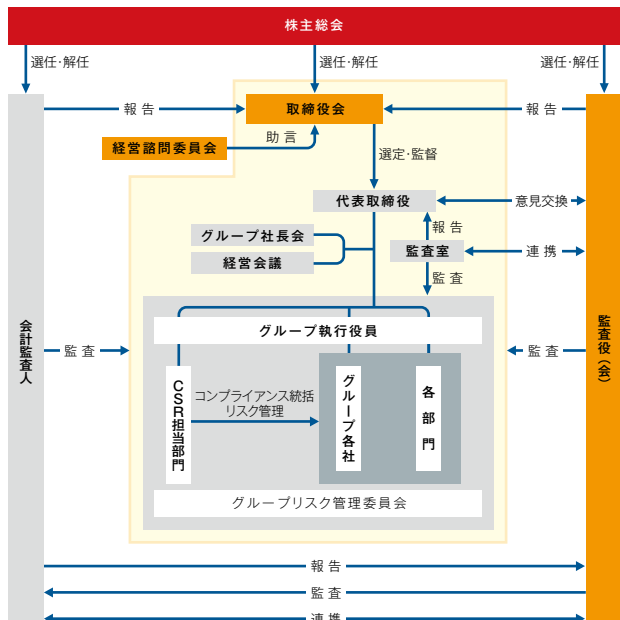
コーポレート・ガバナンス

当社のコーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方は、経営の効率性および透明性を向上させ、当社の株主価値の増大に努めることです。

当社は、監査役会設置会社であり、意思決定および経営監督機能と業務執行機能を分離すべく、平成11年3月に取締役会の改革および執行役員制度の導入を行っています。

なお、平成18年3月に、事業年度における取締役の経営責任を明確化するとともに、経営環境の変化に迅速に対応できる機動的な経営体制を確立するため、取締役の任期を2年から1年に短縮しています。

また、平成18年7月に、経営の効率性および透明性を向上させ、株主価値を増大させることを目的に、有識者から適切なアドバイスを受けるための取締役会の諮問機関として、経営諮問委員会を設置しています。当委員会にはグループの経営全般における重要事項を諮問しています。



取締役

代表取締役	末吉 紀雄	会長
代表取締役	吉松 民雄	社長
代表取締役	柴田 暢雄	副社長 管理・SCM部門担当
取締役	竹森 英治	グループ上席執行役員 コカ・コーラウエスト販売機器サービス株式会社 代表取締役社長
取締役	深見 利雄	常務執行役員 CSR統括部長
取締役	岡本 繁樹	常務執行役員 営業統括本部長
取締役	藤原 義樹	常務執行役員 営業統括本部 九州第一営業本部長
取締役	古賀 靖教	常務執行役員 管理統括部長
取締役	本坊 俊一郎	常務執行役員 営業統括本部 九州第二営業本部長
取締役	近藤 史朗	株式会社リコー 代表取締役 会長執行役員
取締役	ヴィカス テイク	ザコカ・コーラカンパニー コカ・コーラアジアパシフィックグループCFO 日本コカ・コーラ株式会社 代表取締役副社長兼CFO

監査役

常任監査役	宮木 博吉	常勤
監査役	田口 忠憲	常勤
監査役	三浦 善司	株式会社リコー 代表取締役 社長執行役員・CEO
監査役	磯山 誠二	株式会社西日本シティ銀行 代表取締役副頭取
監査役	大神 朋子	弁護士 國武総合法律事務所

経営諮問委員

委員	久保田 勇夫	株式会社西日本シティ銀行 代表取締役会長
委員	長尾 亜夫	西日本鉄道株式会社 相談役
委員	榎本 一彦	福岡地所株式会社 代表取締役会長
委員	貫 正義	九州電力株式会社 代表取締役会長
委員	石原 進	九州旅客鉄道株式会社 相談役
委員	松崎 隆	弁護士 徳永・松崎・斎藤法律事務所 代表

株式の状況 (平成26年12月31日現在)

発行可能株式総数 270,000 千株

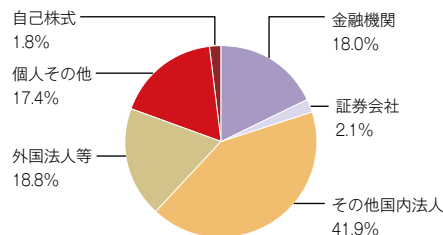
発行済株式総数 111,125 千株

株主数 63,831 名

所有者別株式数の状況

	株主数 (名)	所有株式数 (千株)
● 金融機関	72	20,027
● 証券会社	29	2,379
● その他国内法人	505	46,499
● 外国法人等	308	20,912
● 個人その他	62,916	19,322
● 自己株式	1	1,984
合計	63,831	111,125

株式数の構成比

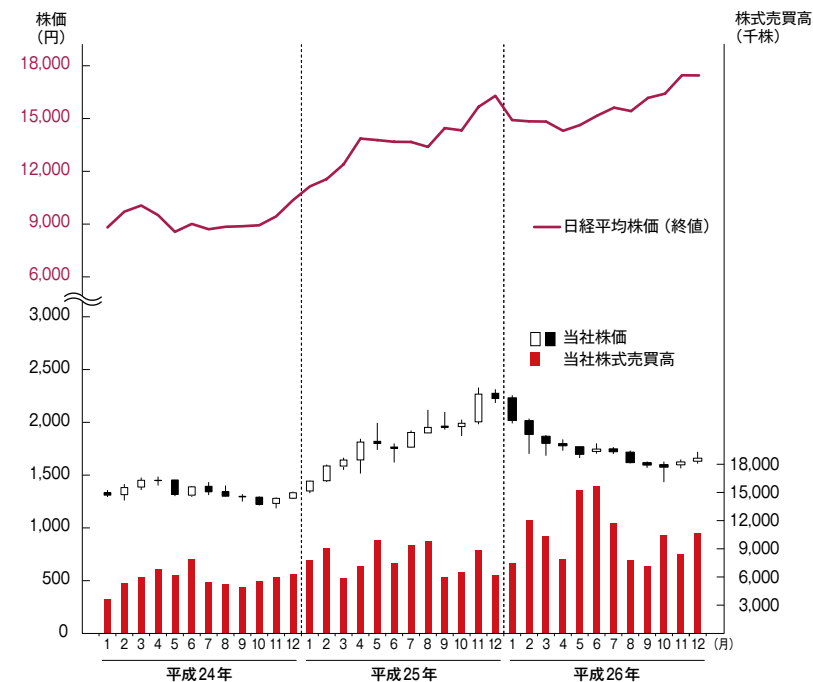


大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社リコー	17,075	15.6
公益財団法人新技術開発財団	5,294	4.9
薩摩酒造株式会社	4,699	4.3
株式会社MCAホールディングス	4,407	4.0
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	4,211	3.9
コカ・コーラ ホールディングズ・ウエストジャパン・インク	4,074	3.7
三菱重工食品包装機械株式会社	3,912	3.6
株式会社西日本シティ銀行	2,203	2.0
東洋製罐グループホールディングス株式会社	1,753	1.6
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	1,550	1.4

(注) 当社保有の自己株式1,984千株につきましては、上記の表および持株比率の計算より除いております。

株価および株式売買高の推移



株主メモ

(平成26年12月31日現在)

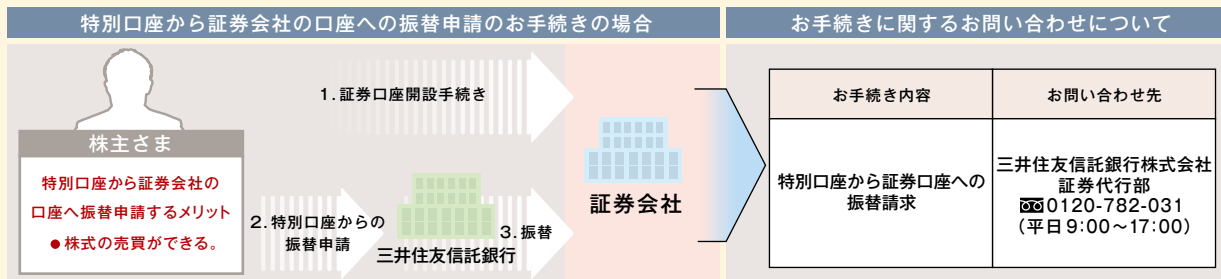
事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月開催
基準日	毎年12月31日
●定時株主総会	毎年12月31日
●期末配当金	毎年12月31日
●中間配当金	毎年6月30日
	その他必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人事務取扱場所	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(郵便物送付先)	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎0120-782-031
(インターネットホームページURL)	http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html
公告の方法	電子公告により、当社ホームページ (http://www.ccwest.co.jp/koukoku/) に掲載します。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

特別口座について

特別口座とは、平成21年1月の株券電子化の際に、株券を証券会社に預託されなかった株主さまおよび単元未満登録株式をお持ちの株主さまの権利を保全するために、当社が特別に開設した口座のことをいいます。当社は「三井住友信託銀行」に特別口座を開設しております。

特別口座から証券会社の口座への振替申請のお手続きについて

特別口座に記録されている株式については、特別口座のままでは売買できません(単元未満株式を除く)ので、証券会社に取引口座を開設して、開設された口座に株式を移し替えるお手続き(振替申請)をお勧めします。



●現在株券をお持ちの株主さまや、以前株券を持っていたが現在所在が分からなくなった株主さまは、特別口座で管理されている可能性がありますので、当社特別口座の口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部にお問い合わせください。

株式に関するお知らせ

1. 単元未満株式の買増・買取請求のお手続きについて

当社の株式は1単元が100株となっており、単元未満株式(1~99株)については市場で売買はできませんが、当社に対して100株(1単元)となるよう**買増請求**(購入)することができます。または単元未満株式を当社に対して**買取請求**(売却)をすることができます。お手続きの方法等のお問い合わせは、「2. 株式に関するお手続きについて」のお問い合わせ先にお申し出ください。



2. 株式に関するお手続きについて

株式に関するお手続きは、以下の表をご参照のうえ、該当の窓口にお問い合わせください。

①証券会社に口座をお持ちの株主さまと、②特別口座の株主さま(証券会社に口座をお持ちでない株主さま)で、お問い合わせ先が異なる場合がありますのでご注意ください。

お手続き、ご照会の内容	お問い合わせ先	
	① 証券会社に 口座をお持ちの株主さま	② 特別口座の株主さま (証券会社に口座をお持ちでない株主さま)
<ul style="list-style-type: none"> ● 単元未満株式の買増・買取のご請求 ● 届出住所のご変更 ● 配当金の受領方法・振込先のご変更 	株主さまの口座のある証券会社	特別口座の 口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-782-031 (平日9:00~17:00)
<ul style="list-style-type: none"> ● 支払期間経過後の配当金に関するご照会 ● 郵送物(配当金関係書類等)の発送に関するご照会 ● 株式に関するその他のお問い合わせ 	株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-782-031 (平日9:00~17:00)	株主名簿管理人
<ul style="list-style-type: none"> ● 株主優待に関するお問い合わせ 	コカ・コーラウエスト株主優待事務局 ☎0120-99-5610 (平日10:00~17:00)	コカ・コーラウエスト株主優待事務局 ☎0120-99-5610 (平日10:00~17:00)

平成26年12月期 株主優待サービスのご案内

平成26年12月31日現在で100株以上保有いただいております株主のみなさまに、日頃の感謝のしるしといたしまして、同封の株主優待通知書に記載のとおり、株主さまの保有株式数に応じた「株主優待ポイント」を贈呈いたしますので、本冊子をご確認のうえ、コカ・コーラ社製品詰合せや社会貢献活動への寄付などの中から、お好きな優待商品と交換いただきますようご案内申し上げます。

株主優待サービスは、
100株以上保有いただいている
株主さまが対象となります。

株主優待サービスのご案内 目次

株主優待制度の概要	21
お申し込み方法	22
インターネットご利用お申し込み方法	23
申込専用はがきご利用お申し込み方法	25
株主優待サービスご利用規約	26
商品カタログ	
①コカ・コーラ社製品等	27
②社会貢献活動（市村自然塾 九州）への寄付	33
株主優待アンケート	34

株主優待制度の概要

株主優待ポイントで、コカ・コーラ社製品詰合せや社会貢献活動への寄付などの優待商品と交換いただけます。

当社は株主優待制度を設けております。

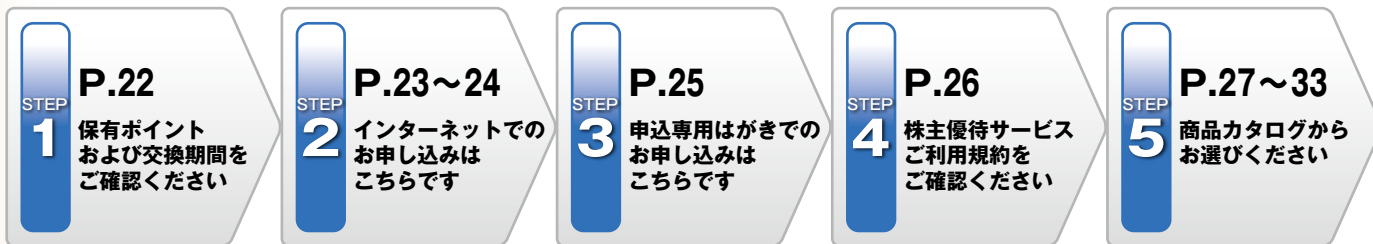
毎年6月30日現在および12月31日現在で当社株式を100株以上保有の株主さまに対し、保有株式数に応じて「株主優待ポイント」をそれぞれ同年8月下旬および翌年3月下旬に贈呈いたします。

「株主優待ポイント」(1ポイント60円相当)は、当社ホームページの株主優待サイトや商品カタログの中から、コカ・コーラ社製品詰合せや社会貢献活動への寄付などお好きな商品と交換いただくことができます。

保有株式数		株主優待ポイント
100株以上	500株未満	30ポイント贈呈
500株以上	1,000株未満	40ポイント贈呈
1,000株以上	5,000株未満	60ポイント贈呈
5,000株以上		120ポイント贈呈

当社株主優待制度におきましては、交換期間を過ぎた株主優待ポイントは、次回優待へ繰り越すことができませんのであらかじめご了承ください。優待商品と交換されずに交換期間を過ぎた株主優待ポイントにつきましては、社会貢献活動(特定非営利活動法人 市村自然塾 九州)へ全ポイント寄付させていただくこととしております。

お申し込みの流れ



お申し込み方法

STEP 1 保有ポイントを確認する

平成26年12月31日現在の株主さまの保有株式数に応じて、株主優待ポイントを贈呈しております。

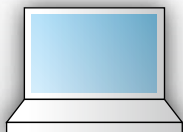
インターネットをご利用になる場合に必要なユーザIDとパスワード

- 前回設定していただいたパスワードは、無効となっております。



The image shows two documents. On the left is a red '株主優待通知書' (Shareholder Privilege Notice) with a yellow circle highlighting the '株主優待ポイント数' (Shareholder Privilege Points) field. On the right is a '申込専用はがき' (Application-only Postcard) with a yellow box highlighting the 'ユーザID' (User ID) and 'パスワード' (Password) fields. The postcard also contains a table for 'ご希望の商品' (Desired Products) with columns for '商品番号' (Product No.), '商品名' (Product Name), and '贈呈ポイント数' (Points to be presented).

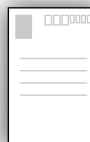
STEP 2 インターネットで申し込む



P.23~24

申込期限：平成27年6月30日 17時

STEP 3 申込専用はがきで申し込む



P.25

申込期限：平成27年6月30日 (当日消印有効)

交換期間：平成27年3月25日～6月30日

- 株主優待ポイントは、次回優待へ繰り越すことができませんのであらかじめご了承ください。
- 優待商品と交換されずに交換期間を過ぎた株主優待ポイントにつきましては、社会貢献活動(市村自然塾 九州)へ全ポイント寄付させていただきます。
- 商品の発送については、お申し込み受付後、1ヵ月程度かかる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

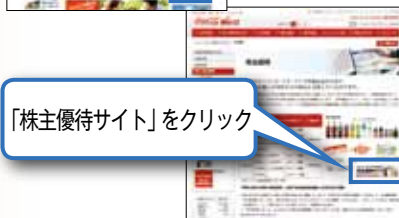
インターネットご利用お申し込み方法

※前回ご利用いただきました株主さまも、再度、サービス利用登録の必要がございます。

1 株主優待サイトへログインおよびサービス利用登録

STEP 1 コカ・コーラウエストの
公式ホームページへアクセス！

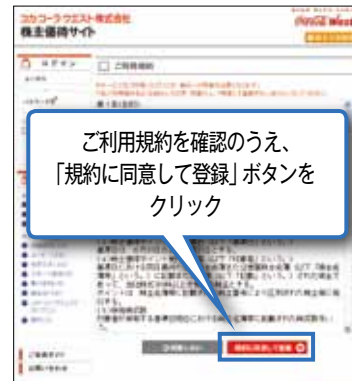
<http://www.ccwest.co.jp/>



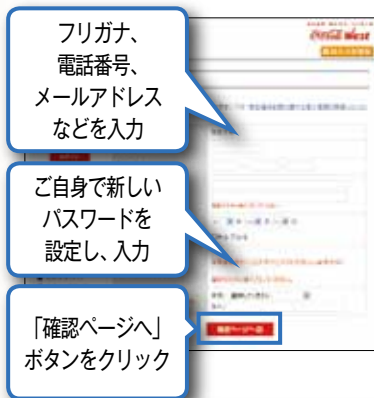
STEP 2 株主優待サイト
トップページでログイン



STEP 3 ご利用規約の確認



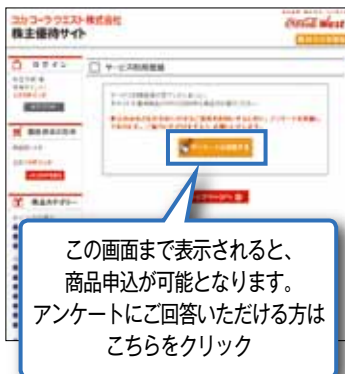
STEP 4 サービス利用登録



STEP 5 サービス利用登録確認



STEP 6 サービス利用登録完了



2 優待商品を申し込む

STEP 1 ログイン後 トップページ



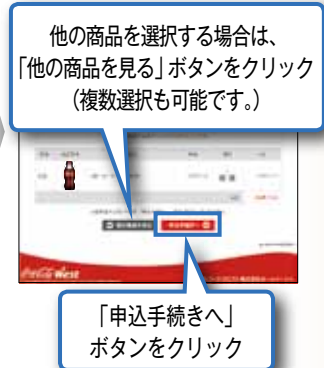
STEP 2 商品一覧表示



STEP 3 商品詳細

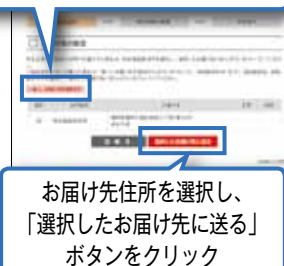


STEP 4 カゴの中の確認

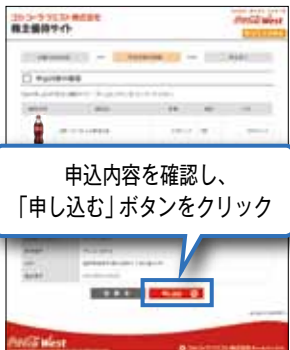


STEP 5 お届け先の入力・確認

登録住所以外の住所にお届けの場合は、「新しいお届け先を追加する」ボタンをクリック



STEP 6 申込内容の確認



STEP 7 申込完了



商品の発送については、お申し込み受付後、1ヵ月程度かかる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

申込期限：平成27年6月30日17時

- 株主優待ポイントは、次回優待へ繰り越すことができませんのであらかじめご了承ください。
- 優待商品と交換されずに交換期間を過ぎた株主優待ポイントにつきましては、社会貢献活動（市村自然塾 九州）へ全ポイント寄付させていただきます。

※株主優待サイトでは、商品詳細情報をご覧いただけます。

申込専用はがきご利用お申し込み方法

申込期限：平成27年6月30日（当日消印有効）

- 株主優待ポイントは、次回優待へ繰り越すことができませんのであらかじめご了承ください。
- 優待商品と交換されずに交換期間を過ぎた株主優待ポイントにつきましては、社会貢献活動（市村自然塾 九州）へ全ポイント寄付させていただきます。

STEP
1

次ページのご利用規約をご確認ください。

STEP
2

株主優待通知書で株主優待ポイントをご確認ください。
※株主優待通知書を紛失した場合は、コカ・コーラウエスト株主優待事務局（☎0120-99-5610）までお問い合わせください。

STEP
3

本冊子27～33ページに掲載の商品から保有ポイント内でお好きな商品をお選びください。
（複数選択も可能です。）

STEP
4

株主優待通知書付属の申込専用はがきに必要事項をご記入ください。記入方法は、下の記入例をご覧ください。

STEP
5

同封の個人情報保護シールを申込専用はがきの個人情報面に貼付し、ご投函ください。

STEP
6

商品の発送については、お申し込み受付後、1ヵ月程度かかる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

● 申込専用はがき記入例

赤字の部分がご記入例です

②申込専用はがき		平成 27 年 月 日	
株主さまご本人の情報 ※必ずご記入ください		ご希望の商品	
フリガナ	カブヌシ タ ロウ	商品番号	商品名
お名前	株主 太郎	1 C003	コカ・コーラ12本
株主さまご住所	〒000-000 〇〇市〇区〇町〇-〇-〇	2 C441	社会貢献活動 (市村自然塾 九州) への寄付
お電話番号	000 - 000 - 0000	3	
▼以下の参考にさせていただきますので、よろしければご記入ください。		4	
ご年齢 (40 歳)	性別 (男 ・ 女)		
上記の株主さまご住所以外にお届けの場合は、以下にお届け先等をご記入ください。			
フリガナ	カブヌシ ハナ コ		
お名前	株主 花子		
お届け先ご住所	〒 000 - 000 △△ 〇〇市〇区〇町〇-〇-〇		
		合計ポイント	40
		株主さまの保有ポイント	40
		ご希望の商品の合計ポイントが株主さまの保有ポイント内かどうかご確認ください。	
		お電話番号	000 - 000 - 0000

● ご注意

- お申し込み後の取り消し・変更はできません。
- 配送日時および配送業者の指定はできません。
- 複数商品をお申し込みの場合、別配送になる場合がございます。
- 商品が在庫切れの場合は、こちらからご連絡いたします。
- 商品は、リニューアル等により、パッケージ、仕様および本数等が変更となる場合がございます。
- 商品によっては、お届け時期が異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。
- 個人情報保護シールを貼付のうえ、ご投函ください。

お届け先を株主さまご住所以外に
指定される場合

お届け先のお名前・ご住所・お電話
番号すべてをご記入ください。

※なお、商品のお届け先が2ヵ所以上となる場合は、コカ・コーラウエスト株主優待事務局（☎0120-99-5610）までご相談ください。

株主優待サービスご利用規約

第一章 総 則

(目的)

第1条 本規約は、コカ・コーラウエスト株式会社（以下、当社という。）が実施する株主優待制度および株主優待サービスに関する諸条件を定めることを目的とする。

(定義)

第2条

本規約においては、次の用語はそれぞれ次の意味で使用する。

- 株主優待サービス（以下、本サービスという。）
- 株主優待ポイントを有する株主が、インターネット上の当社株主優待サイトまたは申込専用はがきで、株主優待ポイントを獲得商品と交換し、優待商品を受け取るサービスをいう。
- 株主優待ポイント（以下、ポイントという。）
- 当社が、本サービスを実施するために株主優待ポイント発行基準日における株主に対し、保有株式数に応じて発行するポイントをいう。
- 株主優待ポイント発行基準日（以下、基準日という。）
- 基準日は、6月30日および12月31日とする。
- 株主優待ポイント発行対象者（以下、対象者という。）
- 基準日における同日最終の当社株主名簿に記載された株主であって、当社株式100株以上を有する株主とする。
- ポイントは、株主名簿に記載された株主番号により区別された株主毎に発行する。
- 保有株式数
- 対象者が保有する基準日現在における株主名簿に記載された株式数をいう。
- 株主優待サイト
- 当社がインターネット上に開設する株主優待に係るポイント交換手続きや、優待商品の情報提供などを行うためのサイトをいう。
- 優待商品
- 対象者が保有するポイントと交換するための商品をいう。
- サービス利用期間
- ポイントと優待商品との交換が可能な期間をいう。
- サービス停止期間
- メンテナンスその他、本サービスの管理のために、当社が本サービスの提供を停止する期間および時間を総称していう。
- 株主優待通知書
- 対象者に対し、発行するポイント数その他、本サービスを受けるために必要な情報を通知するための書面をいう。
- 株主優待通知書は、毎基準日後に、株主名簿に記載された情報に基づき、対象者に送付する。
- 株主優待通知書には、以下の内容を記載する。
 - 氏名、住所、保有株式数、ポイント数、ユーザID、パスワード
- ユーザID
- 対象者が本サービスを利用するに際し、真の対象者であることを識別するために、当社が対象者に割り当てる符号をいう。
- パスワード
- 対象者が本サービスを利用するに際し、ユーザIDと組み合わせ、真の対象者であることを識別するために用いる符号をいう。

(規約の改定)

第3条 当社は、本規約を随時改定することができるものとする。

第二章 制 度

(ポイント発行数)

第4条 対象者に発行するポイント数は次のとおりとする。

・保有株式数	100株以上	500株未満	30ポイント
・保有株式数	500株以上	1,000株未満	40ポイント
・保有株式数	1,000株以上	5,000株未満	60ポイント
・保有株式数	5,000株以上	120ポイント	

(ポイントの有効期限)

第5条 ポイントの有効期限は、第8条に掲げる各基準日のサービス利用期間終了時とする。
2. 優待商品と交換されずに有効期限を迎えたポイントについては、第15条に掲げるポイントの寄付の申し出があったものとみなし、当社が選定する寄付対象団体に寄付を行う。
3. ポイントの有効期間内であっても、サービス停止期間中は本サービスを利用できない。

(本サービス利用条件)

第6条 本サービスは、対象者が、パソコンからインターネットを通じ、株主優待サイトにおいて所定の手続きをすることにより利用できるものとする。
ただし、インターネットを利用しない対象者については、事業報告書に掲載「株主優待サービスのご案内」から商品を選び、申込専用はがきにて利用できるものとする。
2. インターネットへの接続その他、本サービスを利用するために必要な事項については、対象者において準備するものとする。当社が推奨環境として提示する以外のOS・ブラウザ環境で本サービスを利用した場合、サービスを利用できないことがある。推奨環境は株主優待サイト上のご利用ガイドに記載のとおりとする。

(優待商品の変更)

第7条 当社は、対象者への事前の通知または承諾を要することなく、本サービスで提供する優待商品を変更できるものとする。

第三章 サービスの利用

(サービス利用期間)

第8条 次の期間をサービス利用期間とする。このうち第9条各号に掲げる期間についてはサービスを停止することができる。
第1条 6月30日基準日のサービス利用期間は、発送日（8月下旬）後の当社が定めた任意の日から11月30日17時（土曜日、日曜日、祝祭日の場合は直前の平日）までの間
第2条 12月31日基準日のサービス利用期間は、発送日（3月下旬）後の当社が定めた任意の日から6月30日17時（土曜日、日曜日、祝祭日の場合は直前の平日）までの間

(サービス停止期間)

第9条 次の各号に掲げる期間については、サービス利用期間内であっても当社は本サービスを停止する。

- 週次メンテナンスのため、毎週1時間
 - その他臨時メンテナンスの必要が生じた場合、その作業に要する期間
2. サービスの停止についての情報は、株主優待サイトにおいて掲示する。

(本規約の同意および情報の登録)

第10条 対象者が初めて本サービスを利用する時は、次の事項を行わなければならない。

- 本規約の同意
- 情報の登録（氏名フリガナ・電話番号・生年月日・性別・メールアドレスなど）

(ユーザIDおよびパスワードの利用条件)

第11条 ユーザIDおよびパスワードは、対象者本人のみが利用できるものとし、他人への譲渡または貸与はできないものとする。
2. 対象者は、株主優待通知書に記載されたパスワードを速やかに変更し、ユーザIDとともに、自らの責任において管理しなければならない。

(パスワードの再発行)

第12条 対象者が株主優待通知書を紛失した場合、またはパスワードを失念した場合、当社は対象者の請求により、本人確認を行ったうえで、ユーザIDおよび再発行したパスワードを通知する。
2. ユーザIDおよび再発行したパスワードは、登録されたメールアドレスへ送信して通知する。
ただし、メールアドレスの登録がない場合は、登録済みの住所まで書面の郵送により通知する。
3. 対象者は、再発行されたパスワードを受領した場合、速やかに変更し、自らの責任において管理しなければならない。

(ポイントの使用)

第13条 対象者は、その保有するポイントを、優待商品と交換することができる。
2. 対象者は、その保有するポイントを、優待商品との交換に代えて、当社が指定する団体に寄付することができる。

(商品の配送)

第14条 ポイントと交換した優待商品は、株主名簿に記載された住所に配送する。
ただし、ポイント交換時に配送先を指定した場合は、指定した住所へ配送する。
2. 配送先は日本国内とする。
3. ポイントと交換した優待商品は、原則として申込受付後1ヵ月程度で株主名簿に記載された住所または対象者の指定した住所に配送するものとする。
ただし、在庫切れ、天変地異その他の事由により、到着に1ヵ月以上を要する場合がある。
4. 本サービスにおいて、配達日時および配達業者の指定はできない。

(ポイントの寄付)

第15条 対象者が、その保有するポイントの寄付を申し出た場合の手続きは、以下のとおりとする。
第1条 寄付の対象先は、当社が選定し株主優待サイトおよび事業報告書に掲載の「株主優待サービスのご案内」に掲載した団体等（以下、寄付対象団体という。）とする。
2. 対象者は、当社に対し、株主優待サイトあるいは申込専用はがきにて、寄付対象団体および寄付するポイント数を申し出る。
3. 当社は、その期間中に申し出のあったポイントを合計して、1ポイントを60円で換算した金額で、指定された寄付対象団体に寄付を行う。
4. 寄付の実行は、寄付対象団体の募集の時期にあわせて行われるものとする。具体的な時期は、株主優待サイトに掲載する寄付対象団体の説明において記載する。
5. 寄付の意義は「コカ・コーラウエスト株式会社（株主寄付）」とし、寄付者個人の名前は表示しない。
また、寄付者に対し、寄付についての領収書等の発行は行わない。
6. 寄付の結果の報告は、寄付を行った後すみやかに当社ホームページにその内容を掲載するとともに、半期ごとに表示する「事業報告書」（3月下旬および8月下旬に全株主に送付）に掲載を行う。

(交換および寄付の取り消しまたは変更)

第16条 ポイントと商品の交換手続きあるいは寄付の手続きを行った後は、その取り消しまたは変更を行うことはできない。

(返品または交換)

第17条 ポイントと交換した商品の返品または交換はできないものとする。
ただし、商品に汚損、破損その他、対象者の責によらない瑕疵がある場合は、対象者が商品受け取り後1週間以内に当社へ申し出ることにより、返品または交換できるものとする。

第四章 そ の 他

(株主名簿に記載された情報の変更)

第18条 株主名簿に記載された住所や氏名などの変更は、取扱い証券会社（特別口座開設株主については三井住友信託銀行）において行われるものとする。株主名簿に記載された情報は、本サービスでは変更することができる。
2. 株主名簿に記載された対象者の氏名、住所中に、一般にコンピュータにおいて使用される以外の文字が含まれている場合、本サービスにおいては対象者に同意を得ることなく、一般にコンピュータにおいて使用される文字に変換して表示する。

(個人情報取扱い)

第19条 本サービスにおいて当社が入手した個人情報については、個人情報に関する法令、規範および当社の個人情報保護方針に則り適正に管理する。
2. 当社は、株主名簿による株主情報、当サービスにおいて対象者が登録した情報およびアンケートなどにより入手した各種個人情報は、本サービスの管理運営および本サービスに係る統計資料作成など、本サービスに関連する業務においてのみ使用する。
3. 当社は、本サービスに関する業務の全部または一部を外部に委託することができる。業務を外部へ委託する場合、当社は委託先との間で個人情報保護に関する契約を締結のうえ、個人情報の保護に努め、委託先の適切な監督に努める。

(本サービスの廃止)

第20条 当社は、3ヵ月以上前に公表した上で、サービスを任意に廃止できるものとする。
本サービス廃止の日をもって、対象者の有するポイントは無効とする。
2. 対象者は、当社に対し無効となったポイントについての権利を請求することはできない。

(免責事項)

第21条 対象者は、第11条に記載したユーザIDおよびパスワードの利用条件を遵守するものとし、対象者のユーザIDおよびパスワードの管理不十分、使用上の過誤または第三者の不正利用などによる損害については、当社は一切その責を負わないものとする。
2. 株主優待通知書および優待商品については、当社は第14条に従い配送するものとし、対象者の転居などによる住所変更およびポイント交換時の住所の誤記入（誤入力）による不審については、当社は一切その責を負わないものとする。

炭酸飲料

コカ・コーラ



「コカ・コーラ」は、1886年、米国ジョージア州アトランタで誕生しました。以降120年以上にわたり、国や文化を越えて世界中の人々に愛されています。

炭酸の刺激と独特の味わいで、のどの渴きを癒すだけでなく、ココロとカラダの両方をリフレッシュし、前向きな楽しい気分へとスイッチしてくれます。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	コカ・コーラ12本	C003
	コカ・コーラ 500mlPET×12本	
40 ポイント	コカ・コーラ16本	C010
	コカ・コーラ 500mlPET×16本	

コカ・コーラ ゼロ



「コカ・コーラ ゼロ」は、コカ・コーラならではの特別なおいしさを、糖分ゼロで味わえる製品として、2005年に米国で発売されたのを皮切りに、現在では世界130以上の国々で販売されています。

その独特な味わいや炭酸の刺激を、糖分ゼロ、保存料ゼロで、さらには合成香料ゼロでお楽しみいただけるようになりました。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	コカ・コーラ ゼロ12本	C027
	コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×12本	
40 ポイント	コカ・コーラ ゼロ16本	C034
	コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×16本	

コカ・コーラ ライフ



「コカ・コーラ ライフ」は、自然派志向の方向けの新しい選択肢として、植物からとれる砂糖と「ステビア」の葉から抽出された甘味料を使用し、コカ・コーラのおいしさをカロリーオフでお楽しみいただけます。

オススメ!!

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	コカ・コーラ ライフ12本	C041
	コカ・コーラ ライフ 500mlPET×12本	
40 ポイント	コカ・コーラ ライフ16本	C058
	コカ・コーラ ライフ 500mlPET×16本	

コカ・コーラ 詰合せ

「コカ・コーラ」、「コカ・コーラ ゼロ」、「コカ・コーラ ライフ」を詰合せにしました。



ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	コカ・コーラ詰合せ12本	C065
	コカ・コーラ 500mlPET×4本	
	コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×4本 コカ・コーラ ライフ 500mlPET×4本	
40 ポイント	コカ・コーラ詰合せ16本	C072
	コカ・コーラ 500mlPET×6本	
	コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×6本 コカ・コーラ ライフ 500mlPET×4本	

【コカ・コーラ】 ●原材料名: 糖類 (果糖ぶどう糖液糖、砂糖)、カラメル色素、酸味料、香料、カフェイン ●種類: 炭酸飲料 ●エネルギー: 45kcal/100ml ●賞味期間: 製造日より5ヵ月
【コカ・コーラ ゼロ】 ●原材料名: カラメル色素、酸味料、甘味料 (アスバルテム・L-フェニルアラニン化合物、アセスルファムK、スクラロース)、香料、カフェイン ●種類: 炭酸飲料 ●エネルギー: 0kcal/100ml ●賞味期間: 製造日より5ヵ月
【コカ・コーラ ライフ】 ●原材料名: 砂糖、カラメル色素、酸味料、香料、甘味料 (ステビア)、カフェイン ●種類: 炭酸飲料 ●エネルギー: 19kcal/100ml ●賞味期間: 製造日より5ヵ月

ファンタ詰合せ



フルーツのおいしさをお届けする「ファンタ」は、1958年に発売されて以来、日本で愛され続けているフレーバー炭酸飲料です。ブランド名の語源は、英語のFantasy（空想）やFantastic（すばらしい）に由来していて、「現実から解放してくれる」ような楽しく親しみやすいイメージのブランドとして、ティーンを中心に幅広い層から支持されています。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	ファンタ詰合せ 12本	C089
	ファンタ オレンジ 500mlPET×6本 ファンタ グレープ 500mlPET×6本	
40 ポイント	ファンタ詰合せ 16本	C096
	ファンタ オレンジ 500mlPET×8本 ファンタ グレープ 500mlPET×8本	

【ファンタ オレンジ】 ●原材料名:果糖ぶどう糖液糖、オレンジエキス、香料、酸味料、ビタミンC、カロチン色素、甘味料(ステビア) ●種類:炭酸飲料 ●エネルギー:46kcal/100ml ●賞味期間:製造日より5ヵ月
【ファンタ グレープ】 ●原材料名:果糖ぶどう糖液糖、グレープエキス、香料、着色料(カラメル、アントシアニン)、酸味料、保存料(安息香酸Na)、甘味料(ステビア)、ビタミンB6 ●種類:炭酸飲料 ●エネルギー:46kcal/100ml ●賞味期間:製造日より5ヵ月

スポーツ飲料

アクエリアス



スポーツ飲料「アクエリアス(Aquarius)」は、1983年4月に発売を開始しました。その名前は、英語で星座の水がめ座を意味します。また、Aquaにはラテン語で、水、液体の意味があり、水分や電解質などをカラダに供給するアイソトニック飲料のイメージにピッタリの語感もっています。

汗で失う電解質も補えるので、日常の水分補給にぴったりです。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	アクエリアス 12本	C103
	アクエリアス 500mlPET×12本	
40 ポイント	アクエリアス 16本	C110
	アクエリアス 500mlPET×16本	

アクエリアス ビタミン



「アクエリアス ビタミン」は、ビタミンB群(ビオチン、ナイアシン)と、レモン50個分に相当するビタミンC1,000mgのダブルチャージを実現した製品です。さらに、ミネラル(ナトリウム、カリウム)配合で、水分がすっと浸透します。早摘みレモンのように爽やかな味わいで後味スツクリ。仕事や通勤時などの毎日の水分補給にぴったりです。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	アクエリアス ビタミン 12本	C127
	アクエリアス ビタミン 500mlPET×12本	
40 ポイント	アクエリアス ビタミン 16本	C134
	アクエリアス ビタミン 500mlPET×16本	

アクエリアス詰合せ



「アクエリアス」、「アクエリアス ビタミン」を詰合せにしました。

【アクエリアス】 ●原材料名:果糖ぶどう糖液糖、塩化Na、クエン酸、香料、クエン酸Na、アルギニン、塩化K、硫酸Mg、乳酸Ca、酸化防止剤(ビタミンC)、甘味料(スクラロース)、イソロイシン、パリン、ロイシン ●種類:清涼飲料水 ●エネルギー:19kcal/100ml ●賞味期間:製造日より8ヵ月
【アクエリアス ビタミン】 ●原材料名:果糖、塩化Na、レモンピールエキス、海藻エキス、V.C、香料、クエン酸、クエン酸Na、マリーゴールド色素、塩化K、塩化Mg、乳酸Ca、甘味料(スクラロース)、ナイアシン、ビオチン ●種類:清涼飲料水 ●エネルギー:18kcal/100ml ●賞味期間:製造日より6ヵ月

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	アクエリアス詰合せ 12本	C141
	アクエリアス 500mlPET×6本 アクエリアス ビタミン 500mlPET×6本	
40 ポイント	アクエリアス詰合せ 16本	C158
	アクエリアス 500mlPET×8本 アクエリアス ビタミン 500mlPET×8本	

茶系飲料

爽健美茶 すっきりブレンド



「爽健美茶 すっきりブレンド」は、2013年から新たに黒ごまとヨモギを新素材に加え、すっきりとした飲みやすい味わいを実現しました。「五穀と七草」を丁寧にブレンドしたすっきりとした味わいでカフェインゼロの「爽健美茶 すっきりブレンド」をお楽しみください。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	爽健美茶 すっきりブレンド12本	C165
	爽健美茶 すっきりブレンド 525mlPET×12本	
40 ポイント	爽健美茶 すっきりブレンド16本	C172
	爽健美茶 すっきりブレンド 525mlPET×16本	

綾鷹



「綾鷹」は、創業450年の歴史を持ち、将軍家へ茶葉を納めていた宇治の老舗茶舗「上林春松本店（かんばやしゆんしょうほんてん）」が明治時代に販売を開始した高級玉露の名称に由来しています。上林春松本店社が認定した厳選国産茶葉を使用し、ふくよかな旨みと香り豊かな味わいを実現しました。「にごりのある、急須で淹れたような本格的な緑茶の味わい」をぜひお楽しみください。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	綾鷹 12本	C189
	綾鷹 525mlPET×12本	
40 ポイント	綾鷹 16本	C196
	綾鷹 525mlPET×16本	

日本の烏龍茶 つむぎ



「日本の烏龍茶 つむぎ」は、国産茶葉と「つむぎ」ならではのこだわり製法だからこそ実現できた、日本の「味わい烏龍茶」。国産茶葉を100%使用。こだわりの製法による、丁寧な仕事が生み出した、日本ならではの味わいをお楽しみください。

オススメ!!

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	日本の烏龍茶 つむぎ 12本	C203
	日本の烏龍茶 つむぎ 500mlPET×12本	
40 ポイント	日本の烏龍茶 つむぎ 16本	C210
	日本の烏龍茶 つむぎ 500mlPET×16本	

からだすこやか茶W



「からだすこやか茶W」は、毎日の食事で必要以上に摂ってしまいがちな「脂肪」と「糖」に着目したWトクホ飲料です。特に脂肪と糖を中心とした様々な食事でおいしく飲み続けていただけるよう、ほうじ茶・烏龍茶・紅茶をブレンドしたすっきりとした美味しさに仕上げました。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	からだすこやか茶W12本	C227
	からだすこやか茶W 350mlPET×12本	
40 ポイント	からだすこやか茶W16本	C234
	からだすこやか茶W 350mlPET×16本	

茶系飲料

お茶詰合せ

「爽健美茶」、「綾鷹」、「日本の烏龍茶 つむぎ」、「からだすこやか茶W」を詰合せにしました。



- 【爽健美茶 すっきりブレンド】 ●原材料名：ハトムギ、玄米（発芽玄米2%）、大麦、どくだみ、はぶ茶、チコリー、月見草、ナンバンキビ、オオムギ若葉、明日葉、黒ごま、ヨモギ、ビタミンC ●種類：清涼飲料水 ●エネルギー：0kcal/100ml ●賞味期間：製造日より10ヵ月
- 【綾鷹】 ●原材料名：緑茶（国産）、ビタミンC ●種類：緑茶（清涼飲料水） ●エネルギー：0kcal/100ml ●賞味期間：製造日より8ヵ月
- 【日本の烏龍茶 つむぎ】 ●原材料名：烏龍茶（国産）、ビタミンC ●種類：ワーロン茶飲料 ●エネルギー：0kcal/100ml ●賞味期間：製造日より10ヵ月
- 【からだすこやか茶W】 ●原材料名：食物繊維（難消化性デキストリン）、ほうじ茶、烏龍茶、紅茶、ビタミンC ●種類：清涼飲料水 ●エネルギー：0kcal/100ml ●賞味期間：製造日より10ヵ月

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	お茶詰合せ 12本 爽健美茶 すっきりブレンド 525mlPET×3本、綾鷹 525mlPET×3本、日本の烏龍茶 つむぎ 500mlPET×3本、からだすこやか茶W 350mlPET×3本	C241
40 ポイント	お茶詰合せ 16本 爽健美茶 すっきりブレンド 525mlPET×4本、綾鷹 525mlPET×4本、日本の烏龍茶 つむぎ 500mlPET×4本、からだすこやか茶W 350mlPET×4本	C258

水

いろ・は・す

いろはす*



「いろ・は・す」は、「おいしい」と「環境にいい」を両立したウォーターブランドです。日本古来の「いろは歌」の最初の三文字と、健康と環境を志向するキーワード「LOHAS（ロハス）」を掛け合わせ、やわらかな語感のひらがなの名で、国産の天然水であることを表現しています。「日本生まれの天然水を、おいしく飲み、しばって、リサイクルする」という、おいしい水を飲むだけでできる簡単なエコアクションを提案していきます。

【いろ・は・す】 ●原材料名：水（鉱水） ●種類：ナチュラルミネラルウォーター ●エネルギー：0kcal/100ml ●賞味期間：製造日より18ヵ月

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	いろ・は・す 14本 いろ・は・す 555mlPET×14本	C265
40 ポイント	いろ・は・す 18本 いろ・は・す 555mlPET×18本	C272

果汁飲料

ミニッツメイド詰合せ



【ミニッツメイド】は、1945年米国マサチューセッツ州で誕生しました。太陽と大地の恵みをたっぷり受けた果実の豊かな味わいとさっぱりとした飲みやすさが、世界中で愛されている果実飲料です。

人気商品!!

- 【ミニッツメイド 朝の健康果実 ピンクグレープフルーツ・ブレンド】 ●原材料名：果実（グレープフルーツ、りんご、ぶどう）、香料、野菜色素、カラメル色素、ビオチン ●種類：果実ミックスジュース（濃縮還元） ●エネルギー：49kcal/100ml ●賞味期間：製造日より5ヵ月
- 【ミニッツメイド 朝の健康果実 オレンジ・ブレンド】 ●原材料名：果実（オレンジ、ぶどう、りんご、うんしゅうみかん、レモン）、香料、ビオチン ●種類：果実ミックスジュース（濃縮還元） ●エネルギー：49kcal/100ml ●賞味期間：製造日より5ヵ月
- 【ミニッツメイド 朝の健康果実 カンス&グレープ】 ●原材料名：果実（ぶどう、カンス）、香料、ブドウ果皮色素、ビオチン ●種類：果実ミックスジュース（濃縮還元） ●エネルギー：51kcal/100ml ●賞味期間：製造日より6ヵ月

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	ミニッツメイド詰合せ 12本 ミニッツメイド 朝の健康果実 ピンクグレープフルーツ・ブレンド 350mlPET×4本 ミニッツメイド 朝の健康果実 オレンジ・ブレンド 350mlPET×4本 ミニッツメイド 朝の健康果実 カンス&グレープ 350mlPET×4本	C289
40 ポイント	ミニッツメイド詰合せ 16本 ミニッツメイド 朝の健康果実 ピンクグレープフルーツ・ブレンド 350mlPET×6本 ミニッツメイド 朝の健康果実 オレンジ・ブレンド 350mlPET×4本 ミニッツメイド 朝の健康果実 カンス&グレープ 350mlPET×6本	C296

コーヒー飲料

ジョージア エメラルドマウンテンブレンド



1975年に発売を開始して以来、幅広い層のみなさまに愛され続けている「ジョージア」は、コーヒーのNo.1ブランドです。ブランド名は、コカ・コーラ発祥の地である米国ジョージア州にちなんでつけられたものです。「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」は、1994年に発売を開始した、ジョージアブランドの定番中の定番。コロンビアコーヒー生産者連合会（FNC）が認定した、希少な高級豆「エメラルドマウンテン」の爽やかな風味が特徴。甘すぎず苦すぎない絶妙なバランスで、毎日の気分転換にぴったりです。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 15本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 185g缶×15本	C303
40 ポイント	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 20本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 185g缶×20本	C310

ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 至福の微糖



「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 至福の微糖」は、コーヒー、ミルク、甘さすべてこだわった厚みのある至福の味わいの微糖コーヒーです。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 至福の微糖 15本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 至福の微糖 185g缶×15本	C327
40 ポイント	ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 至福の微糖 20本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 至福の微糖 185g缶×20本	C334

ジョージア ヨーロピアン 香るブラック



「ジョージア ヨーロピアン 香るブラック」は、豆のブレンドと製法の各工程を丹念に見直し、程よい苦味と豊かな香り、なめらかな口当たりを実現しました。豆・焙煎・淹れ方に徹底的にこだわった、コーヒーそのもののおいしさを楽しむブラックコーヒーです。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	ジョージア ヨーロピアン 香るブラック 13本 ジョージア ヨーロピアン 香るブラック 290mlボトル缶×13本	C341
40 ポイント	ジョージア ヨーロピアン 香るブラック 17本 ジョージア ヨーロピアン 香るブラック 290mlボトル缶×17本	C358

ジョージア 詰合せ



「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド」、「ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 至福の微糖」、「ジョージア ヨーロピアン 香るブラック」を詰合せにしました。

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	ジョージア詰合せ 14本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 185g缶×5本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 至福の微糖 185g缶×5本 ジョージア ヨーロピアン 香るブラック 290mlボトル缶×4本	C365
40 ポイント	ジョージア詰合せ 19本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 185g缶×7本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 至福の微糖 185g缶×7本 ジョージア ヨーロピアン 香るブラック 290mlボトル缶×5本	C372

[ジョージア エメラルドマウンテンブレンド]

●原材料名：コーヒー、牛乳、砂糖、全粉乳、脱脂粉乳、デキストリン、香料、カゼインNa、乳化剤、安定剤（カラギナン）●種類：コーヒー

[ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 至福の微糖]

●原材料名：牛乳、コーヒー、砂糖、香料、乳化剤、カゼインNa、甘味料（アセスルファムK、スクラロース）●種類：コーヒー

[ジョージア ヨーロピアン 香るブラック]

●原材料名：コーヒー（コロンビア26%、ブラジル25%、グアテマラ25%）、香料 ●種類：コーヒー
●エネルギー：0kcal/100ml ●賞味期間：製造日より12ヵ月

コカ・コーラ社製品詰合せ

コカ・コーラ社製品詰合せ



30
ポイント



40
ポイント



コカ・コーラウエストグッズ

マフラータオル 「コカ・コーラウエスト」のロゴをあしらったマフラータオルです。

30
ポイント



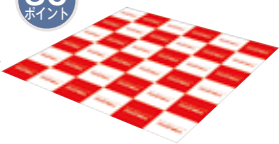
40
ポイント



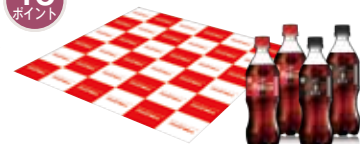
レジャーシート 「コカ・コーラウエスト」のロゴをあしらったレジャーシートです。

※量約2畳分の大きさで、4~5人用サイズです。

30
ポイント



40
ポイント



NEW

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	コカ・コーラ社製品詰合せ13本 コカ・コーラ 500mlPET×1本 コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×1本 コカ・コーラ ライフ 500mlPET×1本 ファンタ グレープ 500mlPET×1本 爽健美茶 すっきりブレンド525mlPET×1本 綾鷹 525mlPET×1本 アクエリアス 500mlPET×1本 い・る・は・す 555mlPET×1本 ミニッツメイド 朝の健康果実 ピンクグレープフルーツ・ブレンド 350mlPET×1本 ミニッツメイド 朝の健康果実 カシス&グレープ 350mlPET×1本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 185g缶×1本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 至福の微糖 185g缶×1本 ジョージア ヨロピアン 香るブラック 290mlボトル缶×1本	C389

ポイント数	商品名	商品番号
40 ポイント	コカ・コーラ社製品詰合せ17本 コカ・コーラ 500mlPET×1本 コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×1本 コカ・コーラ ライフ 500mlPET×1本 ファンタ グレープ 500mlPET×1本 爽健美茶 すっきりブレンド525mlPET×1本 綾鷹 525mlPET×1本 日本の烏龍茶 つむぎ 500mlPET×1本 からだすこやか茶W 350mlPET×1本 アクエリアス 500mlPET×1本 アクエリアス ビタミン 500mlPET×1本 い・る・は・す 555mlPET×1本 ミニッツメイド 朝の健康果実 ピンクグレープフルーツ・ブレンド 350mlPET×1本 ミニッツメイド 朝の健康果実 オレンジ・ブレンド 350mlPET×1本 ミニッツメイド 朝の健康果実 カシス&グレープ 350mlPET×1本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 185g缶×1本 ジョージア エメラルドマウンテンブレンド 至福の微糖 185g缶×1本 ジョージア ヨロピアン 香るブラック 290mlボトル缶×1本	C396

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	マフラータオル コカ・コーラウエストロゴ入りマフラータオル×2枚	C403
40 ポイント	マフラータオルセット コカ・コーラウエストロゴ入りマフラータオル×2枚 コカ・コーラ 500mlPET×2本、コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×2本	C410

[マフラータオル] ●サイズ:縦約20cm×横約110cm ●素材:綿100%

ポイント数	商品名	商品番号
30 ポイント	レジャーシート コカ・コーラウエストロゴ入りレジャーシート×1枚	C427
40 ポイント	レジャーシートセット コカ・コーラウエストロゴ入りレジャーシート×1枚 コカ・コーラ 500mlPET×2本、コカ・コーラ ゼロ 500mlPET×2本	C434

[レジャーシート] ●サイズ:縦約180cm×横約180cm ●素材:ポリエステルクロス、OPフィルム

株主優待サービスのご案内

株主優待では、株主優待ポイントを「市村自然塾 九州」へ寄付していただくことができます。



市村自然塾 九州は、リコーおよびコカ・コーラウエストがリコー三愛グループの創業者である市村清の生誕100周年を記念して設立した特定非営利活動法人（NPO）です。市村自然塾 九州は「生きる力を大地から学ぶ」を基本理念に、農作業を中心とした自然体験活動、寝食を共にした共同生活を通じて子どもたちの健全な育成、成長を支援しています。

ポイント数	商品名	商品番号
10 ポイント	社会貢献活動（市村自然塾 九州）への寄付	C441

活動の一例



白かぶの収穫



大根とじゃがいも等の収穫

- 1ポイント=60円として寄付いたします。
- 10ポイント単位での寄付となります。
- ポイント交換期間内に使用されなかった株主優待ポイントにつきましては、社会貢献活動（市村自然塾 九州）へ全ポイント寄付させていただきます。
- 期間中に社会貢献活動（市村自然塾 九州）への寄付としてお申し込みいただいた株主優待ポイント分の金額およびポイント交換期間内に使用されなかった株主優待ポイント分の金額の合計額を「コカ・コーラウエスト株式会社（株主寄付口）」として、平成27年7月に寄付いたします。（株主さま名義での寄付にはなりません。）

「平成26年12月期中間 株主優待」における社会貢献活動への寄付のご報告

平成26年6月30日現在で100株以上保有の株主さまに贈呈いたしました「平成26年12月期中間 株主優待」におきまして、社会貢献活動（市村自然塾 九州）に対し、寄付をお申し込みいただいた株主優待ポイントおよびポイント交換期間内に使用されなかった株主優待ポイント分の金額を、以下のとおり、「コカ・コーラウエスト株式会社（株主寄付口）」として寄付させていただきましたので、ご報告申し上げます。

「市村自然塾 九州」は、株主さまからの寄付金を運営費の一部とさせていただき、活動のさらなる充実を目指してまいります。誠にありがとうございました。

	人数	合計ポイント	寄付金額
寄付お申し込み	138名	9,660ポイント	579,600円
ポイント未交換	1,758名	75,590ポイント	4,535,400円
合計	1,896名	85,250ポイント	5,115,000円

株主優待アンケート

当アンケートは、当社株式を100株以上保有いただき、株主優待サービスをご利用になられる株主さまが対象となります。

株主のみなさまの当社株主優待に対するご意見をお伺いするために、アンケートを実施いたしますので、ご協力いただきますようお願いいたします。

- インターネットからお申し込みされる場合は、株主優待サイトからご回答ください。
- 申込専用はがきからお申し込みされる場合は、**申込専用はがき裏面**にご記入ください。

郵便はがき
137-8790
851
7406
平成27年6月30日消印有効
新東京郵便局私書箱第155号
コカ・コーラウエスト株式会社
株主優待事務局 行
2579
株主優待アンケート回答欄
(1) (2) (3)
(4) (5)
※その他、ご意見がなければ回答欄に記入ください

申込専用はがき裏面

1 当社の株式を保有・購入されたポイントは？（複数回答可）

- ①将来性
- ②業績
- ③財務内容
- ④配当
- ⑤株主優待
- ⑥経営方針
- ⑦株価の上昇が期待できる
- ⑧新聞や雑誌の記事を見て
- ⑨証券会社などの勧め
- ⑩身近で知名度の高い企業
- ⑪商品やサービスなど魅力がある
- ⑫その他

2 当社株式の保有スタンスは？

- ①会社の将来性に期待して長期に保有したい
- ②株主優待が魅力的だから長期に保有したい
- ③株価が上がったら売却する
- ④その他

3 当社の株主優待制度で良いと思った点は？（複数回答可）

- ①ポイント制度による選択制
- ②商品の品揃え
- ③商品が自宅に届く
- ④お問い合わせへの対応
- ⑤インターネットで申し込みできる
- ⑥オリジナル商品
- ⑦社会貢献活動（市村自然塾 九州）への寄付
- ⑧カタログの説明
- ⑨なし
- ⑩その他

4 当社の株主優待制度で悪いと思った点は？（複数回答可）

- ①ポイントを貯められない
- ②サービス期間が短い
- ③商品の品揃え
- ④商品のお届けが遅い
- ⑤お問い合わせへの対応
- ⑥カタログの説明
- ⑦なし
- ⑧その他

5 当社の株主となってからの清涼飲料水の購入手続きは？（複数回答可）

- ①コカ・コーラ社製品のみを購入するようになった
- ②コカ・コーラ社製品を優先して購入するようになった
- ③メーカーにかかわらず、価格が安いものを購入する
- ④メーカーにかかわらず、好きな製品を購入する
- ⑤メーカーにかかわらず、プロモーション対象製品を購入する
- ⑥その他

みんなの あしたに ハッピーを

Coca-Cola West

コカ・コーラ ウエスト株式会社

〒812-8650 福岡市東区箱崎七丁目9番66号

- 事業報告書に関するお問い合わせ
企画部 (IR担当) TEL 092-641-8774 <http://www.cctest.co.jp/>
- 株主優待に関するお問い合わせ
コカ・コーラウエスト株主優待事務局 ☎ 0120-99-5610
受付時間 10:00 ~ 17:00 (ただし、土日祝日・年末年始を除く)

